

MUZEJ BETINSKE DRVENE BRODOGRADNJE

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2017. GODINU

1. SKUPLJANJE GRAĐE

1.2. Terensko istraživanje

Za potrebe predavanja i prikazivanja arhivskih fotografija održanih u Danima male brodogradnje provedeno je istraživanje o lovu na školjke uz pomoć tradicijskih alata brganja, korotajnik i losnar. Intervjui su obavljani su kazivačima: Lucija Čubrić, Stanislava Jakovčev i Krešimir Škevin.

Provedeno je istraživanje o brodu tipa lađun. Prikupljeni originalni nacrti i dokumentirano kazivanje Ante Balina.

Prikupljena su kazivanja od maslinara za potrebe Kuće maslina. Intervjui su obavljani su kazivačima: Slavko Stilinović, Antonio Pirija, Nenad Milin, Marija Jelovčić, Marijan Andrašec. Prikupljena je građa koja će biti dijelom postava Kuće maslina.

Sudjelovali smo na pripremi izložbe *Marama, šudari, hacoli... Marama kao dio ženske narodne nošnje šibenskih otoka i priobalja*. Zabilježeno je kazivanje Stanislave Jakovčev vezano uz marame koje su se nosile u Betini.

Izvršili istraživanje za potrebe analize ulja u Kući maslina. Zabilježeno kazivanje Lidije Bujas iz Zavoda za javno zdravstvo.

Terenski obilazak i dokumentiranje uljara na Krapnju, Primoštenu Burnjem i u Pirovcu.

Razgovori s Vjekom Bašićem, konoba Boba, vezano uz kuhinjsku opremu i ponudu tradicijske hrane buduće Kuće maslina

1.3. Darovanje

Slika Betinski simboli, ulje na platnu, donator: Slavimir Kapov

1.6. Ustupanje

Za potrebe izložbe u zadarskoj Gradskoj loži „Vjetar Mediterana“ autora Luciana Kebera ustupili smo maketu Cicibele.

Za potrebe izložbe u Pomorskom muzeju u Splitu „Vjetar Mediterana“ autora Luciana Kebera ustupili smo maketu Cicibebe.

3. DOKUMENTACIJA

3.1. Inventarna knjiga

Ručno i digitalno je inventarizirano 250 predmeta. Digitalna inventarizacija vodi se u programu Galis. Podijeljeni su u sljedeće zbirke:

1. Zbirka brodograđevnih alata - 150 predmeta
2. Zbirka brodske opreme - 35 predmeta
3. Zbirka poljoprivrednih alata - 12 predmeta
4. Zbirka ribarskih alata - 16 predmeta
5. Zbirka narodnih nošnji - 16 predmeta
6. Zbirka predmeta iz kućanstva - 16 predmeta

Neinventarizirano je 137 predmeta, od kojih je 119 predmeta iz Zbirke brodograđevnih alata, 10 iz Zbirke brodske opreme, 2 iz Zbirke ribarskih alata, 2 iz Zbirke narodnih nošnji, 4 iz Zbirke predmeta iz kućanstva.

3.3. Fototeka

Fotografije u računalnoj fototeci su podijeljene u 549 mapa u kojima se nalaze 15.582 datoteke razvrstane po aktivnostima u različitim kategorijama. Fotografije su pohranjene na eksternom disku.

3.5. Videoteka

Video zapisi iz muzejske multimedije se čuvaju na eksternom disku i podignuti su u you tube sustav.

3.6. Hemeroteka

U fizičkoj hemeroteci u 2017. godini se nalazi 6 novinskih članaka. U virtualnoj hemeroteci na platformi Pinterest se nalazi 130 zapisa.

4. KNJIŽNICA

4.1. Nabava

Museo della Marineria, Cesenatico, DVD, kupnja

Il Metamorfismo, Giulia Sillato, katalog, dar

Z morjem na ti, Mitja Zupančič, kupnja

Izdavačka djelatnost hrvatskih muzeja i galerija, MDC, studeni 2017, dar

Slikovni rječnik hrvatskog uzmorja, Ivan Branko Šamija i Josip Joško Petričević, dar

5. STALNI POSTAV

5.1. Novi stalni postav

Kate Šikić Čubrić, kao voditeljica projekta Kuće maslina, i Sandra Barešin, u svojstvu kustosa, radile su na stalnom postavu Kuće maslina. Osmislile su i aktivno sudjelovale u osmišljavanju muzeološke koncepcije stalnog postava, suvenirnice, restorana i interaktivnih prostora Kuće maslina.

Mirela Bilić i Sandra Barešin izvršile su ažuriranje popisa brodova za Muzej izvan zidova.

Kate Šikić Čubrić i Mirela Bilić su sudjelovale na sastancima u Upravnom odjelu za pomorsko, promet i otočni razvoj Šibensko-kninske županije i Lučkoj upravi Šibenik u vezi dobivanja koncesije za *Muzej izvan zidova*.

6. STRUČNI RAD

6.6. Sudjelovanje na kongresima i savjetovanjima

Sudjelovanje na 23. Forumu pomorskih muzeja Mediterana održanom u Cesenaticu, Italija, u organizaciji AMMM. Izlaganje Kate Šikić Čubrić *Wooden boat as a representative of maritime heritage*.

Sudjelovanje na dodjeli nagrade Luigi Micheletti u Skopju za inovativne muzeje u svijetu povijesti, industrije i znanosti. Izlaganje Mirele Bilić *The making of Wooden boat - keeping the knowledge*.

Sudjelovanje na IV. Kongresu muzealaca Hrvatske s međunarodnim sudjelovanjem održanom u Vukovaru, u organizaciji Hrvatskog muzejskog društva. Izlaganje Kate Šikić Čubrić *Novi stalni postavi - od ideje do realizacije*.

6.8. Stručno usavršavanje

Studijsko putovanje Kate Šikić Čubrić i Mirele Bilić u Cesenatico, posjet Pomorskom muzeju Cesenatico, plovećem muzeju u Da Vincijevom kanalu, brodovima u kanalu u Chioggi i muzejima u Ravenni.

6.9. Stručna pomoć i konzultacije

Stručna pomoć Milivoju Žanetiću prilikom oblikovanja predavanja *Tradicijska brodogradnja Jadrana*, mentorica Kate Šikić Čubrić

Uređivačima Leksikografskog zavoda Miroslav Krleža za novo izdanje *Hrvatske tehničke enciklopedije* i rubriku tradicijska brodogradnja dostavljene su fotografije i tekstovi kategorizirani po rubrikama – povijesne, brodogradilišta, Cicibela, obnova tradicijskog broda, mentorica Mirela Bilić.

Stručna pomoć učenici Bernardi Klarin u učenju kako napraviti transkripciju polustrukturiranog intervjua, mentorica Sandra Barešin.

Studentica Lucija Gobin izvršila je stručnu praksu iz kolegija Stručna praksa pod mentorstvom Kate Šikić Čubrić.

Stručna pomoć Mariji Stanković iz Kotora u vezi inicijative za osnivanjem Muzeja brodogradnje, mentorica Kate Šikić Čubrić.

Turističkoj zajednici Šibensko-kninske županije dostavili popis destinacija na otoku Murteru koje zahtijevaju stručno vodstvo.

Stručna pomoć studentici Saši Koren u pisanju rada za kolegij Praktikum baštine. Mentorica: Kate Šikić Čubrić.

6.11. Djelovanje u strukovnim društvima

Muzej betinske drvene brodogradnje je član Udruženja pomorskih muzeja Mediterana.

Kate Šikić Čubrić je članica nadzornog odbora Udruženja pomorskih muzeja Mediterana.

Kate Šikić Čubrić je članica Hrvatskog etnološkog društva.

Kate Šikić Čubrić je članica Matice hrvatske.

Sandra Barešin je potpredsjednica ANTROPOPA - Udruge etnologa i antropologa.

6.12. Informatički poslovi muzeja

Web stranica organizirana je tako da posjetitelja upozna s organizacijom postava i aktivnosti Muzeja. Sadržaj se kvalitetno prikazuje i u mobilnoj varijanti, a sinkroniziran je i s društvenim mrežama. U suradnji s informatičarom definirali smo način prikazivanja albuma s fotografijama na web stranici. Zbog ograničenosti kapaciteta na serveru na kojem se nalaze web stranica, baza podataka i obje muzejske mail adrese, veliki albumi s puno fotografija su jako nepraktični jer zauzimaju puno prostora. Budući da postoji potreba za fotografijama na web stranici iznašli smo rješenje ugradnjom *embed codea* s drugih stranica za prikazivanje fotografija. U tu svrhu fotografije organiziramo u albume na Facebooku i Flickru te ugradnjom koda određenog albuma prikazujemo sadržaj na web stranici – bez opterećenja na poslužitelj *mbdb.hr*.

Muzejska baza podataka je u fazi redizajniranja izgleda i načina povezivanja informacija. U narednom periodu nadograditi će se na englesku verziju, a sadržaj će biti moguće pregledati i klikom na poveznicu na web stranici Muzeja. Postojeće informacije o brodovima građenim u Betini upisane su u obrazac i upotpunjene slikama. Namjera je da se baza pretražuje pomoću ključnih riječi – po tipu broda, brodograditelju, godini / periodu gradnje.

U bazi podataka će bit moguć pregled društvenih aktivnosti muzeja u svim periodima godine.

9. IZLOŽBENA DJELATNOST

Naziv izložbe: **Uređaji za reprodukciju zvuka**

Mjesto održavanja i prostor: Muzej betinske drvene brodogradnje

Vrijeme trajanja: 27.01.-17.02.2017.

Autor(i) stručne koncepcije: Kate Šikić Čubrić, Mirela Bilić

Autor(i) likovnog postava: Kate Šikić Čubrić, Mirela Bilić

Opseg (broj eksponata): 10 uređaja za reprodukciju zvuka s različitim nosačima, pripadajuće legende

Vrsta: etnografska; tuzemna; skupna; pokretna; retrospektivna

Tema: Tema izložbe su uređaji za reprodukciju zvuka iz različitih perioda. Tema je vezana uz zadanu temu noći muzeja *Glazba i glazbeni velikani*.

Korisnici: Izložba je namijenjena svim posjetiteljima muzeja i zaljubljenicima u glazbu.

Naziv izložbe: **Otok**

Mjesto održavanja i prostor: Muzej betinske drvene brodogradnje

Vrijeme trajanja: 14.08.-04.09.

Autor(i) stručne koncepcije: Nenad Bojmić

Autor(i) likovnog postava: Nenad Bojmić

Opseg (broj eksponata): 5 panela s fotografijama i tekstovima, 2 vitrine, minijatura

Vrsta: edukativna; etnografska; tuzemna; skupna; pokretna

Tema: Tema izložbe su minijature u mjerilu 1:100 koje predstavljaju scene iz dalmatinskih škverova, otoka, crkvi i polja.

Korisnici: Izložba je namijenjena svim posjetiteljima muzeja i zaljubljenicima u minijature.

10. IZDAVAČKA DJELATNOST MUZEJA

10.1. Tiskovine

Noć muzeja 2017, plakat manifestacije

Format: 50x70cm

Naklada: 15 kom

Dizajn: Kate Šikić Čubrić

Tjedan folklor, plakat manifestacije

Format: 50x70cm

Naklada: 10 kom

Dizajn: Marko Markov

Lito u Muzeju, plakat s opisom programa događanja u Muzeju za ljeto 2017.

Format: 29,7x42cm

Naklada: 20 kom

Dizajn: Marko Markov

Dani male drvene brodogradnje, plakat događanja, na hrvatskom i engleskom jeziku

Format: 50x70cm

Naklada: 20 kom

Dizajn: Marko Markov

Katalog izložbe Otok, katalog

Format: A4 4/4

Naklada: 100

Dizajn: Nenad Bojmić, Marko Markov

Izložba Otok, plakat

Format: 32x47cm

Naklada: 10 kom

Dizajn: Nenad Bojmić, Marko Markov

Katalog radionica jesen-zima 2017./2018, katalog

Format: A5 4/4 12str

Naklada: 150

Dizajn: Marko Markov, Mirela Bilić

Adventski sajam, plakat manifestacije

Format: B2

Naklada: 14

Dizajn: Marko Markov

Promotivni letak MBDB

Format: A5

Naklada: 3000

Dizajn: Mirela Bilić

10.3. Elektroničke publikacije

Noć muzeja 2017, plakat manifestacije

Katalog izložbe uređaja za reprodukciju zvuka, objavljeno na izdavačkoj platformi ISSUU i web stranici Muzeja

Tjedan folklora, plakat manifestacije

Lito u Muzeju, plakat s opisom programa događanja u Muzeju za ljeto 2017.

O brganji i brganjanju, objavljeno na izdavačkoj platformi ISSUU i web stranici Muzeja

Dani male drvene brodogradnje, plakat događanja

Katalog radionica jesen-zima 2017./2018, objavljeno na izdavačkoj platformi ISSUU i web stranici Muzeja

Adventski sajam, plakat manifestacije

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva

Održano je 55 stručnih vođenja kroz stalni postav.

11.2. Predavanja

Narodne nošnje otoka Murtera održala je Kate Šikić Čubrić za djecu školske dobi tijekom Lita u muzeju

Otok, predavanje Nenada Bojmića, modelara minijaturista, o izradi maketa i motivima koje predstavljaju tradicijski život u Dalmaciji u 19. i prvoj polovici 20. stoljeća, u Danima male drvene brodogradnje

Prezentacija projekta laminirane gajete Brodogradilišta i marine Betina, Joško Radić, u Danima male drvene brodogradnje

Šibenska komunalna galija u XVI. stoljeću, Nikica Vučenović, u Danima male drvene brodogradnje

Tradicijske barke Jadrana, Luciano Keber, u Danima male drvene brodogradnje

Z morjem na ti, Mitja Župančič, o pisanju knjige, u Danima male drvene brodogradnje

11.3. Radionice i igraonice

Radionica izrade drvenih maketa, voditelji radionice Nikola Bosna, Mirela Bilić. tehnička radionica za djecu

Radionica izrade spare i kanice, voditeljice iz udruge Luzor, u suradnji s članovima KUD-a Zora, dvije radionice za odrasle i dvije radionice za djecu

Radionice brodića od gline i izrada jedara od folije u boji uz uvodno predavanje o tipovima brodova, voditeljica Kate Šikić Čubrić, tri radionice za djecu

Sedmodnevna radionica izrade drvenih maketa, u okviru Međunarodnog dječjeg festivala, voditelji Nikola Bosna, Mirela Bilić, radionice za djecu

Radionica i bajkopričaonica Carstvo patuljaka i vila, voditeljica Sandra Barešin, likovna radionica za djecu

Narodne nošnje murterskog kraja, voditeljica Kate Šikić Čubrić, likovna radionica za djecu

More je živo - zaštićene morske vrste, voditelji Udruga Argonauta, likovna radionica za djecu

Izrada betinske gajete od šperploče, voditelj radionice Luciano Keber, tehnička radionica za djecu

Radionica crtanja brodskih linija za arheološka istraživanja, voditeljice Irena Radić Rossi i Katarina Batur, tehnička radionica za odrasle

Bajkopričaonica i likovna radionica, voditeljica Sandra Barešin, tri radionice za djecu

Sat domaćinstva: šivanje, voditeljice Mirela Bilić i Angelina Jušić, tri radionice za odrasle

Adventske radionice: izrada božićnih ukrasa, voditeljica Mirela Bilić, četiri radionice za odrasle

Edukativni kviz Čudnovate zgode šegrta Hlapića, voditeljica Sandra Barešin

Radionica čestitki za sv. Nikolu, voditeljica Sandra Barešin, likovna radionica za djecu

Radionica kaligrafije, voditelj Ivan Perkov, likovna radionica za odrasle

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR)

12.1. Objave u tiskanim i elektroničkim medijima

Izvješća i najave o aktivnostima i manifestacijama redovno su objavljivana u elektroničkim medijima: portali Rudina press, Šibenski portal, Šibenik in, MOK, Slobodna Dalmacija.

Struka i posjetitelji jedinstveni u ocjeni Muzeja betinske drvene brodogradnje i Projekt koji će tradiciju uključiti u suvremene tokove” – Kuća maslina i maslinovog ulja, Komunalni vjesnik Općine Tisno

Muzej za dušu i tilo, Lučki vjesnik

Tradicija starih Kurnatarjev, Revija Nautika Plus, autor Mitja Župančič

Maestri of Murter, Portal Total Croatia News, autorica Nikolina Denmark

Baština građena srcem, Inflight Magazine Croatia Spring 2017, autor Goran Stojanović

Gente di mare: Betinjani u društvu najvažnijih pomorskih muzeja Mediterana, Morsko prase, autorica: Kate Šikić Čubrić

Drvena brodogradnja – betinski muzej vodi na putovanje dugo 3 stoljeća, Slobodna Dalmacija Premium

Gajeta je nekad bila isto što i Renault 4 kasnije, Makarska kronika, autor Milivoj Žanetić

12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

Otvorenje manifestacije Dani male drvene brodogradnje, Županijska panorama, Dnevnik, HRT1

Sajam hrvatskog otočnog proizvoda, Dnevnik, Nova TV

Radionica izrade drvenih maketa, Etnosat, RTL Kockica

Predstavljanje projekta Kuće maslina, Županijska panorama, HRT1

Izvješće s AMMM foruma, Cesenatico, RAI1

Nautička patrola Jutarnjeg lista, prijenos uživo u 360° tehnologiji

Noć muzeja, Vijesti radio Šibenika,

Adventski sajam, Vijesti radio Ritma,

Nominacija za EMYA, Vijesti radio Ritma

Nominacija za EMYA, Vijesti radio Šibenika

Dani male drvene brodogradnje, Jutarnji espresso, Radio Šibenik

Dani male drvene brodogradnje, Vijesti radio Ritma

12.4. Promocije i prezentacije

Izlaganje na Festivalu hrvatskog otočnog proizvoda u Murteru, Kate Šikić Čubrić

Izlaganje na Festivalu hrvatskog otočnog proizvoda na tvrđavi sv. Mihovil, Šibenik, Mirela Bilić, Sandra Barešin

Predstavljanje projekta Kuće maslina, u Baganelovici, Kate Šikić Čubrić

12.5. Koncerti i priredbe

Noć muzeja, organizirano u suradnji s mještanima i članovima lokalnih udruga i glazbenim školom Vjekoslava Kaleba. U Noći muzeja prezentirana je mjesna kuhinja prilikom odlaska na rad u polje. U glazbenom dijelu nastupili su učenici glazbene škole - Viktor Hodak na violončelu i Jere Vodopija i Matija Luka Fernežir na klarinetu.

Tjedan folklor i narodnih običaja, sedmodnevna manifestacija u kojoj je Muzej nastupio kao suorganizator s KUD-om Zora i TZ Betina. Kroz 7 dana manifestacije prezentirana je otočna poezija, dječje igre i lokalna kuhinja kojoj se odazvao velik broj mjesnih volontera. U *Večeri starih zanata* pred Muzejom predstavili su se izrađivači raznih rukotvorina iz cijele županije.

Muzej je organizator Adventskog sajma na kojem se prodaju rukotvorine iz muzejskih radionica, iz vrtića i područne osnovne škole. Rukotvorine se prodaju za dobrotvorne priloge koji se uplate u humanitarne svrhe. Ukupnu svotu smo uplatili udruzi Kolibrići.

Muzej je suorganizator Dana brganje. Sudjelovali smo u pripremi predavanja i prezentacije vezane uz lov školjaka u Betini. Sudjelovali smo u formiranju natjecateljskih ekipa na veslačkoj regati.

U suradnji s Turističkom zajednicom Betina organizirana su sljedeća događanja ispred Muzeja:

- *Večer šansone uz Branimira Bubicu*, koncert
- *Ibrica Jusić*, koncert
- *Jazz večer - Šporkestar*, vokalno-instrumentalni kvartet, koncert
- *Klapa Mela*, koncert uz predavanje
- Prikazivanje *crtića Tarzan, Asterix - grad bogova, Legende Oza - povratak Dorothy, Robinson Crusoe*

12.6. Djelatnost klubova i udruga

U suradnji s Narodnom knjižnicom i čitaonicom Tisno оформljen čitateljski klub *Slovo u kamenu*. Djelatnost kluba odnosi se na čitanje naslova po izboru članova i druženje uz raspravu o pročitanom.

Muzej betinske drvene brodogradnje pomaže pri ispunjavanju prijavnica za natječaje, pri vođenju poslovanja i na druge načine podupire rad Jedriličarskog kluba Žal i kulturno-umjetničkog društva Zora.

12.7. Ostalo

U Muzeju se redovno uključivao i samostalno organizirao aktivnosti poput čitanja knjiga i slikovnica predškolskoj djeci – akcije *Čitaj mi, Čitam sto na sat, Čitam, dam - sretan sam*, gledanja filmova za školsku lektiru, gledanje božićnih filmova i sl.

U Muzeju je organiziran tečaj talijanskog jezika *Učimo strane jezike* za predškolce vrtića Školjkica kojeg je vodila kustosica Sandra Barešin.

Muzej je nominiran i bio finalistom za nagradu *Luigi Micheletti* koja se na europskoj razini dodjeljuje za inovativne muzeje u svijetu povijesti, industrije i znanosti. Nagradu dodjeljuje Europska muzejska akademija.

Muzej je ustupio prostor sudionicima radionice-tečaja fotografije *Svijet u bojama* za izložbu svojih radova. Fotografije su bile izložene u multimedijalnoj sobi i u hodniku prizemlja.

Muzej je ustupio prostor LAG-u More za održavanje prezentacije dodjele bespovratnih novčanih sredstava Ministarstva turizma.

Suveniri MBDB *gajeta*, *privjesci bucel*, *soha*, *planja*, *radanča* i *paj* dobili su oznaku Hrvatskog otočnog proizvoda.

Za suvenir *gajetu* na Sajmu hrvatskog otočnog proizvoda u Murteru dobili smo 1. nagradu za najbolji suvenir u Šibensko-kninskoj županiji.

Mirela Bilić i Sandra Barešin su bile u posjeti Domu za starije i nemoćne, Tisno, razgovorale sa štíćenícima uz prethodno prikazivanje filma o betinskoj brodogradnji *Vanka škvare - ciko mandročá*.

Sudjelovali smo u pisanju prijavnice za uvrštenje *betinske brodogradnje* u UNESCO-ov Popis svjetske baštine, zajedno s udrugom *Betinska gajeta 1740* i Turističkom zajednicom mjesta *Betina*.

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

U svrhu povećanja vidljivosti Muzeja poduzete su sljedeće radnje:

- kontaktiranje s turističkim i putničkim agencijama i drugim akterima turističke ponude uže i šire destinacije (mailom, telefonski i osobno),
- kontaktiranje sa školama vezano uz organizaciju grupnih posjeta Muzeju (mailom, telefonski i osobno),
- kontaktiranje sa školama, vrtićima i udrugama oko unaprjeđenja kulturne ponude i aktivnosti Muzeja,
- dnevno i tjedno ažuriranje sadržaja i objave na društvenim mrežama Facebook i Instagram te na web stranici Muzeja,
- priprema i slanje obavijesti tiskanom i elektroničkim medijima
- sve ostale potrebne radnje i aktivnosti.

Za sva događanja i aktivnosti u Muzeju napravljen je informativni plakat s opisom i programom događanja. Aktivnosti su bile popraćene objavama na društvenim mrežama i člancima na internetskim portalima te u tiskanom izdanju. Novinarima regionalnih portala su dostavljeni tekstovi s fotografijama događanja.

Na dnevnoj bazi ažurira se sadržaj na društvenim mrežama Instagram i Facebook, Twitter. Flickr koristimo kao mjesto za čuvanje fotografija organiziranih u albume.

Od početka objavljivanja sadržaja na društvenoj mreži Instagram u svibnju 2016. Muzej ima 463 *pratitelja*. Objavljeno je 243 fotografije koje prikazuju Muzej, Betinu, povijesnu i kulturnu baštinu otoka. Korišteni *hashtagovi* i oznake privlače pratitelje sa sličnim interesima. Označuju se novinski portali, muzeji, turistički subjekti, interesantni *blogeri* i putopisci. Instagram profil povezan je sa web stranicom Muzeja. Koristi se online aplikacija koja dnevno „diže“ objave sa Instagrama na web stranicu zajedno s pratećim tekstom i *hashtagovima*. Posjetitelj na web-u može pratiti aktivnosti na Instagramu i Facebooku.

Facebook stranica koristi se kao sredstvo komuniciranja s širom publikom. Objavljuje se sadržaj vezan uz aktivnosti Muzeja pa zid služi kao svojevrsna „oglasna ploča“. Isto tako, koristi se i kao sredstvo informiranja zainteresiranih pratitelja o novim spoznajama o brodovima i brodogradnji, te zanimljivim informacijama iz povijesti i kulture mjesta Betina. Muzej na Facebooku ima 3117 oznake „sviđa mi se“, a prati ga 3107 osoba.

Na društvenoj mreži Twitter Muzej ima 295 pratitelja, 67 objavljenih Tweetova.

Web stranica Muzeja betinske drvene brodogradnje redizajnirana je početkom 2017. godine. Na stranicu je uvedena mogućnost *online* kupnje gdje se nalaze fotografije muzejskih suvenira s njihovim opisima i cijenom. Fotografije se ažuriraju, kao i uvođenje novih proizvoda.

Uveli smo mogućnost plaćanja računa putem POS uređaja.

Kontaktirane turističke agencije, specijalisti za školska putovanja:

- Orion Tours
- A.T.I. Pula
- APP Turizam
- BAN Tours
- Collegium putovanja d.o.o.
- Eklata d.o.o.
- F-Tours d.o.o.
- Hrvatski ferijalni i hostelski savez
- Integral putovanja Zagreb
- KA Travel d.o.o.
- Kontakt Tours d.o.o.

- Marbis d.o.o.
- Mare Panonium Tours
- Media Turist
- Petros.hr
- Terra Travel d.o.o.
- Gulliver travel d.o.o.
- Pražen.hr
- R.T.A.hr
- Spektar putovanja
- Speranza.hr
- Trakostyan Tours
- Varaždin Tours
- Vip Travel
- Zea Tours
- Eridan ž
- Travel

Dobili smo suglasnost od Hrvatskih cesta za postavljanje turističke signalizacije za Muzej na tri lokacije u blizini rotora Kapela. Postavljene su tri table dimenzija 3x2 m.

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

TIP POSJETITELJA	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDVOJENE ZBIRKE I LOKALITETI	UKUPNC STALNI POSTAV + IZLOŽBE	EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE I DRUGI PROGRAMI (navesti koji)	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	UKUPNO	UKUPAN BROJ POSJETITELJA
ODRASLI (pojedinačni posjet)	625	170			795	153				153	948
KARTA S POPUSTOM POJEDINAČNI POSJET (djeca, mladi, umirovljenici,...)	261				261					0	261
GRUPE - odrasli (broj osoba)	386				386	144				144	530
GRUPE - predškolski uzrast (broj osoba)					0	153				153	153
GRUPE - osnovna škola (broj osoba)	699				699	250				250	949
GRUPE - srednja škola(broj osoba)	30				30					0	30
GRUPE - studenti (broj osoba)					0					0	0
OSOBE S POSEBNIM POTREBAMA (broj osoba)	7				7					0	7
OBITELJSKA ULAZNICA (broj osoba)					0					0	0
STRANI TURISTI (oc ukupnog broja, pojedinačno i grupno)	1.748				1.748	31				31	1.779
BESPLATAN ULAZ (od ukupnog broja)	1.074				1.074	112	1.050	410		1.572	2.646
UKUPNO:	3.756	170	0	0	3.926	731	0	0	0	731	4.657

15. FINANCIJE

15.1. Izvori financiranja

- lokalna samouprava: 71,89 %
- vlastiti prihod: 26,08 %
- donacije: 2,03 %

15.2. Investicije

Ulaganje u nefinancijsku imovinu: 40.253,00kn