

MUZEJ SINJSKE ALKE

IZVJEŠĆE O RADU U 2016. GODINI

1. SKUPLJANJE GRAĐE

U 2016. nismo imali aktivnosti na sakupljanju muzejske građe

2. ZAŠTITA

Provođene su redovite preventivne mjere

3. DOKUMENTACIJA

3.1. Inventarna knjiga

Klasično, 594 predmeta

3.2. Katalog muzejskih predmeta

Potrebno urediti

3.3. Fototeka

Potrebno urediti

3.4. Dijateka

Potrebno urediti

3.5. Videoteka

Potrebno urediti

3.6. Hemeroteka

Potrebno urediti

3.7. Planoteka i fond dokumentacijskih crteža

Potrebno urediti

3.8. Stručni arhiv

Potrebno urediti

4. KNJIŽNICA

Potrebno oformiti

5. STALNI POSTAV

5.1. Novi stalni postav

Stalni postav u Muzeju Sinjske alke postavljen je 2015. godine

Obvezni podaci:

- Naziv
- Stalni postav Muzeja Sinjske alke
- Autor(i) stručne koncepcije
Joško Belamarić i Ante Milošević
- Autor(i) likovnog postava
- Nikolina Jelavić Mitrović
- Opseg (broj eksponata)
230
- Površina u m²
800
- Kraći opis
- Stalni postav Muzeja Sinjske alke prostire se na oko 800 m² i na dvije etaže. U prizemlju je prikazan dio alkarske povorke u prirodnoj veličini, alkar u trku dok gađa alku; zatim oprema, oružje i odore alkara, alkarskih momaka, te konjanička oprema. Na galeriji su prikazan dokumenti iz vremena bitke 1715. , figura alkara slavođobitnika, te najistaknutiji članovi Viteškog alkarskog društva kroz povijest. Uz to kroz cijeli muzej se putem multimedije može aktivno sudjelovati u istraživanju postava muzeja.

6. STRUČNI RAD

6.8. Stručno usavršavanje

Stručno osposobljavanje: Ante Bogdan, mag. povijesti

9. IZLOŽBENA DJELATNOST

Prostor za povremene izložbe je opremanju te iste nismo organizirali.

10. IZDAVAČKA DJELATNOST MUZEJA

10.1. Tiskovine

Izdani su deplijani i letci Muzeja Sinjske alke u svrhu promidžbe.

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva

Odrađeno je oko 200 stručnih vodstava

11.3. Radionice i igraonice

Održavane su edukativne i likovne radionice te trčanje dječje alke u dvorištu Alkarskih dvora

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR)

12.1. Objava u tiskanim i elektroničkim medijima

Muzej je promoviran u velikom broju tiskanih i elektroničkih medija

12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

Sudjelovalo se u dvadesetak radijskih i televizijskih emisija

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

Radovni kontakti sa Turističkim zajednicama Splitsko dalmatinske županije, Grada Sinja i Grada Splita. Rad sa turističkim agencijama, te aktivno sudjelovanje na turističkim sajmovima.

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

TIP POSJETITELJA	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDVOJENE ZBIRKE I LOKALITETI	UKUPNO STALNI POSTAV + IZLOŽBE	EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE I DR.	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	OSTALI PROGRAMI (NAVESTI KOJI)	UKUPNO	UKUPAN BROJ POSJETITELJA
ODRASLI	3.047				3.047						0	3.047
UČENICI, STUDENTI, UMIROVLJENICI, OSOBE S POSEBNIM POTREBAMA ITD.	4.803				4.803	313					313	5.116
GRUPNI POSJETI (ODRASLI) - broj osoba	1.022				1.022						0	1.022
GRUPNI POSJETI (DJECA, UČENICI, STUDENTI ITD.) - broj osoba	9.436				9.436						0	9.436
OBITELJSKA ULAZNICA - broj osoba	2.972				2.972						0	2.972
BESPLATAN ULAZ	1.521				1.521		1.520	3.289			4.809	6.330
OSTALO					0						0	0
UKUPNO:	22.801	0	0	0	22.801	313	1.520	3.289	0	0	5.122	27.923

15. FINANCIJE

15.1. Izvori financiranja (u %)

- RH
- lokalna samouprava
- vlastiti prihod 100%
- sponzorstvo
- donacije