

# **MUZEJSKO - MEMORIJALNI CENTAR DRAŽEN PETROVIĆ**

## **IZVJEŠĆE O RADU ZA 2016. GODINU**

### **1. SKUPLJANJE GRAĐE**

#### **1.3. Darovanje**

Tijekom 2016. prikupljeno je i evidentirano ukupno 62 predmeta. Od važnijih treba istaknuti cjelokupni fond medalja Aleksandra Petrovića, trofej „Dražen Petrović“ s međunarodnog košarkaškog turnira u Lipiku i tenisice Dražena Petrovića koje je nosio 1993. godine, u vrijeme kada je igrao za New Jersey Netse.

### **2. ZAŠTITA**

#### **2.1. Preventivna zaštita**

Tijekom 2016. godine provedena je preventivna zaštita u skladu s potrebama i trenutnim mogućnostima. Tijekom godine redovno je obavljano čišćenje i održavanje izložbenih prostora i vitrina, muzejskih predmeta, te depoa kako bi se spriječili eventualni štetni utjecaj na predmete koji se u tim prostorima nalaze.

#### **2.3. Restauracija**

Povodom obilježavanja desetogodišnjice djelovanja Muzeja, a uoči svečanog otvorenja Europskih studentskih igara Zagreb – Rijeka 2016, 11.7.2016. godine u prostoru Muzejsko-memorijalnog centra Dražen Petrović, predstavljeno je Svjetlo hrvatskog sporta. Riječ je o svjetlosnoj instalaciji kojom je revitaliziran autentični dio plamenika s Univerzijade '87. Plamen je Dražen Petrović kao najbolji europski košarkaš dobio čast upaliti na svečanom otvaranju Univerzijade. Instalacija na simboličan način povezuje dva velika studentska natjecanja održana u Zagrebu u periodu od 29 godina i ostati će trajni simbol hrvatskog sporta i sportskog uspjeha. Projekt su potaknuli Zaklada Dražen Petrović i Muzejsko-memorijalni centar Dražen Petrović, a realiziran je zahvaljujući podršci Grada Zagreba. Plamenik je restauriran u Ljevaonici umjetnina Ujević, novo ruho spomenika je osmišljeno od strana Masa projekta, građevinski projekt radila je Smagra, elektrotehnički Skira, a same

radove izveo je Elicom. Posebno treba istaknuti ulogu g. Hašimovića, vlasnika talionice Mačo metali koji je prepoznao vrijednost predmeta, sačuvao ga i na taj način omogućio njegovu revitalizaciju.

## **2.4. Ostalo**

U skladu s potrebama i mogućnostima tijekom godine je obavljen servis rasvjetnih tijela, sustava grijanja i klimatizacijskog sustava te multimedije.

## **3. DOKUMENTACIJA**

### **3.1. Inventarna knjiga**

Nastavljena je redovita obrada i inventarizacija novo zaprimljenih predmeta (primarna i sekundarna građa) te pojedinačno inventiranje i detaljnija obrada novinskih isječaka koji su u fondusu bili evidentirani kao cjeline prema knjigama u kojima se fizički nalaze. Tijekom 2016. godine u inventiranu knjigu u računalnom programu M++ upisano je ukupno 278 novinskih isječaka.

### **3.5. Videoteka**

U sekundarnoj dokumentaciji, fondu Medijateke, inventirano je ukupno 13 DVD-a s video prilogama. DVD-i sadrže televizijske priloge koje je muzeju dostavio Presscut (12), a jedan sadrži građu sa VHS kasete digitaliziranu u svrhu prezentacije izložbe. Krajem godine zaprimljeno je 20 DVD-a s utakmicama Dražena Petrovića koji su trenutno u fazi dokumentiranja.

### **3.6. Hemeroteka**

Nastavljeno je prikupljanje i selekcija novinskih isječaka iz dnevnog tiska i periodike koje Presscut tijekom godine dostavlja muzeju na CD-ima (inventiranim u fondu Medijateke). Tijekom 2016. godine selekcijom je izdvojeno preko 200 novinskih članaka koji se odnose na djelatnost muzeja te život i djelo Dražena Petrovića.

### **3.9. Ostalo**

U fondu Medijateke tijekom 2016. godine zaprimljeno je i inventirano 12 CD-a koji sadrže novinske isječke i 11 CD-a s audio materijalima (prilozi radijskih emisija).

## **6. STRUČNI RAD**

### **6.1. Stručna obrada muzejske građe**

Prikupljena građa redovito se inventira i stručno obrađuje u računalnom programu za obradu muzejske građe. Nastavljeno je inventiranje zasebnih dijelova muzejskih predmeta koji čine cjelinu - knjige novinskih isječaka. U 2016. dovršena je obrada i inventiranje ostale građe.

### **6.5. Posudbe i davanje na uvid**

U studenom je ustupljena kravata Dražena Petrovića za potrebe izložbe u povodu 950. obljetnice prvog spomena grada Šibenika. Izložba pod nazivom „Croata – Kravata“, održanoj u Gradskoj knjižnici Juraj Šižgorić u Šibeniku. Na izložbi su bile izložene kravate poznatih Hrvata.

### **6.9. Stručna pomoć i konzultacije**

Svim zainteresiranim građanima, učenicima i studentima (seminarski i diplomski radovi), istraživačima i znanstvenicima (pri obradi pojedinih tema) pružena je maksimalna pomoć davanjem na uvid raspoložive dokumentacije, literature i informacija o životu i karijeri Dražena Petrovića.

### **6.10. Urednički poslovi, recenzije knjiga i članaka**

Ostvarena je suradnja s Mozaikom knjiga na hrvatskom izdanju knjige Todda Spehra, „Dražen – život i ostavština košarkaškog Mozarta“. Miran Crnošija napravilo je redakturu i korekturu kompletnog izdanja.

### **6.12. Informatički poslovi muzeja**

Kako bi korisnicima bile dostupne informacije o samom muzeju redovito je tijekom godine administrirana web stranica, te facebook profil muzeja.

## 9. IZLOŽBENA DJELATNOST

Tijekom 2016. godine predstavljene su tri informativno-edukativne izložbe. Teme su prikazane pomoću izložbenih plakata i muzejskih predmeta. Realizacijom programa djelovalo se u smjeru ostvarenja ciljeva kako samog programa tako i dugoročnih ciljeva Muzeja. Nastojalo se pomoću informacija predstavljenih na izložbi do korisnika prenijeti znanje, educirati i detaljnije informirati posjetitelja o pojedinim temama, podići razinu osviještenosti korisnika i šire javnosti o sportu.

I ove godine, kao i prethodnih najbrojniji posjetitelji muzeja su učenici osnovnih i srednjih škola, štovatelji lika i dijela Dražena Petrovića te svi ljubitelji košarke i športa općenito. S obzirom na to da su izložbe dijelom dostupne i usputnim prolaznicima, koji su ujedno i potencijalni korisnici i koji izložbe mogli vidjeti s Trga, u izlogu Muzeja, naša nastojanja usmjerena su i prema njima kako bi ih zainteresirali i potaknuli na posjet.

Ovdje svakako treba napomenuti da je do prosinca 2016. godine Muzej posjetilo preko 11.000 posjetitelja različitih dobnih, interesnih i društvenih skupina iz zemlje i inozemstva. Predviđa se preko 500 novih posjetitelja kroz prosinac.

Priprema i realizacija cjelokupnog projekta, kao i svake pojedine izložbe, obuhvaća nekoliko faza koje podrazumijevaju brojne aktivnosti: realizacija izložbi; definiranje teme izložbe; pripremna faza realizacije izložbe – priprema i odabir predmeta koji će biti predstavljeni na izložbi; istraživanje i obrada teme – postavljanje predmeta odabranih za izložbu u vremenski, prostorni i društveni kontekst; sastavljanje stručne i likovne koncepcije, izrada likovnih rješenja izložbenih panoa; tisak i montaža postera; postavljanje izložbe, priprema prostora, tehnički i tekući poslovi

Rezultati projekta:

Tijekom 2016. godine u prostoru muzeja postavljene su tri izložbe. Koncepcija godišnjeg izložbenog programa, dinamika pripreme i realizacije, te trajanje pojedinih izložbi ovisili su o dogovorima sa suradnicima i osnivačem, te trenutnim mogućnostima i uvjetima, kao i obimu posla u Muzeju, ali i interesu korisnika.

Opis po djelokrugu za izložbe:

- Autor stručne koncepcije: Miran Crnošija/Aleksandra Vlatković
- Autor likovne koncepcije: Pop&Pop

- Autor teksta: Miran Crnošija/Aleksandra Vlatković
- Lektura: Spes
- Odabir fotografija: Miran Crnošija/Aleksandra Vlatković
- Tisak izložbenih plakata: Pop&Pop
- Tehnički postav: Miran Crnošija/Aleksandra Vlatković
- Vrsta izložbe: tematska, informativno-edukativna, popratna izložba stalnog postava
- Opseg: osam izložbenih panoa, nekoliko plakata na roll-up stalcima, četiri najavna plakata, te cca deset muzejskih predmeta raspoređenih izloženih u izložbenoj vitrini, multimedijalni sadržaj
- Mjesto održavanja i prostor: Muzejsko-memorijalni centar Dražen Petrović
- Vrijeme trajanja: - „**Cibonin čardaš u Pešti**“ – od travnja do srpnja 2016.
  - „**Svijet mladih za svijet mira**“ – od srpanja do studenog 2016.
  - „**10 godina djelovanja muzeja**“ – studeni 2016.
- Teme izložbi realiziranih u 2016. godini:
  1. „**Cibonin čardaš u Pešti**“ – S obzirom na to da je ove godine obilježeno 30 godina od kada je KK Cibona osvojila drugi naslov europskih prvaka predstavljen je, slobodno se može reći, jedan od najvažnijih trenutaka u povijesti kluba. Sadržajem izložbenih plakata detaljno je predstavljen tijek natjecanja, ali i atmosfera koja je u to vrijeme vladala ne samo Zagrebom nego čitavom Hrvatskom. Zagreb i navijači živjeli su s klubom i za klub. To je bilo vrijeme kada je Cibona bila na vrhu Europe, vrijeme po kojem ovaj klub pamte brojni posjetitelji muzeja diljem svijeta.
  2. „**Svijet mladih za svijet mira**“ – izložba je postavljena uoči otvorenja Europskih sveučilišnih igara Zagreb-Rijeka 2016. kada je predstavljena i instalacija *Svjetlo hrvatskog sporta* postavljena na platou ispred muzeja (detaljnije o ovom dijelu programa u nastavku izvješća). Tema je predstavljena putem izložbenih plakata čiji sadržaj donosi brojne detalje vezane uz organizaciju i održavanje igara, kao i trenutak svečanog otvorenja igara na Maksimirskom stadionu u Zagrebu gdje je Dražen ispred svih studenata sportaša svijeta upalio plamen.
  3. „**10 godina djelovanja muzeja**“ – izložbom su predstavljene različite faze postojanja muzeja u proteklih deset godina – od osnutka muzeja, pripreme zbirki i prostora za prezentaciju građe, otvorenja muzeja do ciljeva i rezultata ostvarenih kroz djelovanje muzeja tijekom proteklih godina.

## **11. EDUKATIVNA DJELATNOST**

### **11.1. Vodstva**

Tijekom godine ponuđena su stručna vodstva svim posjetiteljima muzeja, a posebno treba naglasiti vodstva grupa, kojih je u 2016. bilo 80.

### **11.2. Predavanja**

Tijekom godine uz redovita vodstva u prostoru muzeja održana su predavanja ili vodstva sadržaja prilagođenog potrebama i interesima pojedine skupine korisnika, a naglasak je ove godine s obzirom na predstavljene teme bio na izložbama.

### **11.4. Ostalo**

Kao i tijekom prethodnih godina i u 2016. godini godišnji program Muzeja bio je usmjeren na suradnju s brojnim odgojno-obrazovnim ustanovama kroz koju se nastojalo kod korisnika svih dobnih skupina, s naglaskom na učenike osnovnih i srednjih škola, osvijestiti važnost bavljenja sportom, naučiti koliko su tjelesna sprema i aktivnosti važne za život čovjeka uopće, njegov psihofizički razvoj i stabilnost, koliko sport pridonosi zdravom životu, odgoju i obrazovanju, gospodarskom promicanju društva te koliko je značajan činitelj razvoja humanih odnosa među ljudima i narodima. Na taj način muzej je nastavio svoje djelovanje u skladu sa Zakonom o sportu koji kao prvu točku javnih potreba na državnoj razini ističe poticanje i promicanje sporta, osobito sporta djece, mladeži, studenata i osoba s invaliditetom. Svim skupinama posjetitelja, kao i svim korisnicima, Muzej nastoji prenijeti ciljeve svoga djelovanja, potaknuti kod posjetitelja interes za sport i bavljenje sportom, te edukativno djelovati na mlade korisnike. Svaka grupa korisnika specifična je s obzirom na dob, interese, stečena znanja i potrebe, te svakoj grupi nastojimo pristupiti na individualan način kako bi se posjetitelje što više zainteresiralo i kako bi im se prenijela što kvalitetnija informacija koju će moći primijeniti u budućnosti, u praksi, nakon posjeta muzeju. Poruka koju Muzej edukativnim programom ističe i koju djeca nose sa sobom iz Muzeja je da u životu trebaju biti uporni, truditi se i ne posustajati, da trebaju dati maksimum od sebe u ostvarivanju svojih ciljeva, ali istovremeno ne zapustiti elementarno obrazovanje. Ono što im poručujemo i prenosimo jesu vrijednosti i kvalitete sporta i bavljenja sportskim aktivnostima, naglašavajući pri tom sve moralne vrline koje bi trebali posjedovati u životu, kao i volju za uspjehom koji mogu postići isključivo radom, upornošću i ljubavlju prema onome čime se

bave – sport, umjetnost, znanost... Uključivanjem muzeja u inicijative, akcije i programe škola, sportskih klubova, udruga i svih institucija koje sudjeluju u odgoju i obrazovanju mladih nastavljen je ili tek ostvarena suradnja i tijekom ove godine. Program je tijekom godine ostvaren kroz nekoliko različitih aktivnosti:

Tijekom godine nastavljen je plan edukacije mladih u muzeju putem stručnih vodstava kroz stalni postav koja su prilagođena različitim skupinama korisnika. Cilj je da se posjetitelje što više zainteresira ne samo za temu kojom se muzej bavi, već za sport i muzeje općenito. Posjetiteljima se, ovdje mislimo prvenstveno na mlade, na ovaj način nastoji prenijeti što kvalitetnija informacija koju će moći primijeniti u praksi, nakon posjeta Muzeju. U razdoblju od početka godine do studenog 2016. godine muzej je posjetilo preko 10.000 posjetitelja, odnosno ukupno 80 grupnih posjeta (što je oko 3.000 posjetitelja od ukupnog broja).

Kao i tijekom dosadašnjih godina i u 2016. godini muzej su, što organizirano što individualno, posjetile različite kategorije posjetitelja (dob, interes, stečena znanja, potrebe, jezik). Upravo stoga često je prilagođavanje vodstava dobi i interesima korisnika, kao i programu pojedine škole (slične inicijative provedene su i u sklopu izložbene djelatnosti koju prati organizacija popratnih događanja i predavanja). Treba spomenuti da su muzej tijekom godine posjetile brojne grupe škola koje imaju posebne sportske programe ili su uključene u sportske projekte Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, Gradskog ureda za sport, obrazovanje i kulturu i Hrvatske olimpijske akademije, koja funkcionira u okviru Hrvatskog olimpijskog odbora. Uspostavljena je i suradnja s Košarkaškim klubom Cibona temeljem koje se za jedinstvenu cijenu od simboličnih 10 kn mladima omogućava posjet muzeju, Ciboninoj dvorani, trofejnoj sobi i utakmici, koju mogu pratiti sa zelene, „obiteljske“ tribine gdje ih čekaju i nagrade sponzora. Na taj način se velikom broju učenika hrvatskih osnovnih škola približava košarkaška igra, natjecateljski duh, ali i bogata sportska povijest ovih prostora. Sve brojniji su i organizirani posjeti najmlađih posjetitelja, predškolskih uzrasta. Isto tako, tijekom godine nastavljena je i suradnja s institucijama koje brinu o osobama s posebnim potrebama na čije korisnike posjet muzeju djeluje iznimno poticajno. Tako su tijekom godine, osim redovitih grupa osnovnih i srednjih škola, muzej u nekoliko navrata posjetili među ostalima i Centar za rehabilitaciju, pacijenti dnevne bolnice Vrapče, bolesnici Psihijatrijske bolnice Sveti Ivan, štićenici Centra za autizam, učenici s intelektualnim teškoćama iz OŠ Nad lipom, članovi udruge Susret, odgojno obrazovne ustanove Lug i brojni drugi.

Treba istaknuti činjenicu da je vrlo često tijekom godine inicijativa za posjet muzeju došla upravo od strane učenika, te da su brojni pojedinci koji se nakon organiziranog posjeta muzeju sa školom, u muzej vraćaju kao individualni posjetitelji, bilo s roditeljima ili s prijateljima.

Budući da je kviz koji se već tradicionalno organizira povodom Međunarodnog dana muzeja u proteklim godinama pobudio izniman interes škola, odnosno samih učenika, uključen je u program i ovogodišnjeg Dana muzeja, te je povremeno ponovljen i tijekom godine u sklopu edukativne djelatnosti. Za razliku od proteklih godina ove godine je kviz proveden u elektronskom obliku. Obzirom da su dobiveni standardizirani rezultati za sve natjecatelje izabran je i ukupni pobjednik – Superklinac. Svi sudionici simbolično su nagrađeni.

Tijekom godine ostvarene su brojne suradnje s raznim obrazovnim ustanovama, njihovim sportskim ekipama i omladinskim pogonima košarkaških klubova. U suradnji s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu omogućili smo besplatan posjet muzeju i stručno vodstvo volonterima projekta Discover Zagreb u sklopu kojeg je grupa sastavljena od članova iz različitih krajeva svijeta imala cilj otkriti što više različitih kulturnih i društvenih znamenitosti grada. S Hrvatskom olimpijskom akademijom napravljen je program pod nazivom „Olimpijski ideali“. Cilj programa je grupe iz hrvatskih osnovnih i srednjih škola upoznati s pojmom olimpizma, konceptom Olimpijskih igara, Međunarodnim olimpijskim odborom, te Draženovim spomenikom u parku Olimpijskog muzeja u Lausannei. Stručna vodstva za te grupe koncipirana su s posebnim naglaskom na te teme, a osigurani su i promotivni materijali s najvažnijim informacijama, te pokloni u obliku postera za svakog posjetitelja i po dva primjerka edukativnog stripa Dječak i dvije košarkaške lopte za svaku školu.

Uz svoju redovnu djelatnost muzej se direktno ili indirektno uključio i u događanja, namijenjena prvenstveno mlađim korisnicima, koja su organizirana od strane udruga i institucija koje uz odgoj i obrazovanje naglasak stavljaju na promicanje vrijednosti koje su u skladu s ciljevima muzeja, a to ostvaruju kroz sport i sportska natjecanja. Najčešće oblik suradnje s navedenim subjektima ostvaren je kroz organizaciju posjeta ili participiranje simboličnim nagradama koje su dodijeljene sudionicima ili pobjednicima. Događanja ovog tipa, podržana u 2016. godini, koja svakako želimo istaknuti su:

- Tijekom godine nastavljena je suradnja i sa Smogovcima - Udrugom navijača KK Cibona, osnovane 2011. godine. Cilj udruge je vratiti navijanje u dvoranu i na taj



način pomoći klubu koji uz sve poteškoće ostvaruje i niz loših rezultata. Njihova želja je što intenzivnije povezati klub i navijače, te privući i animirati publiku u dvorani, ali i popularizirati košarku i fer navijanje. Zbog navedenog muzej je tijekom godine podržao ovu pozitivnu inicijativu prvenstveno kroz organizirane posjete i simboličnu financijsku potporu ukrašavanja okolice muzeja pa su preko starih grafita naslikani murali vezani uz Dražena i Ciboninu slavnu prošlost.

- Ostvarena je suradnja s akademskim sportskim savezom, organizatorom Europskih sveučilišnih igara koje su se održale u Zagrebu i Rijeci 2016. godine. Omogućen je posjet muzeja volonterima, sudionicima i organizatorima natjecanja iz cijele Europe.
- Svakako treba istaknuti i izložbeni prostor u Šibeniku koji je 22.10., za Draženov rođendan, bio otvoren za stotine djece šibenskih osnovnih škola. Oni su, prigodnim crtežima i polaganjem vijenca uz Draženov koš u neposrednoj blizini spomen sobe, sudjelovali u sjećanju na Dražena i uveličali otvaranje novouređenog trga koji nosi njegovo ime.

Muzej se u 2016. godini uključio i u program Noći muzeja, te obilježavanje Dana muzeja. S obzirom na to da programi realizirani tijekom navedenih manifestacija podrazumijevaju edukativni karakter kratko ih navodimo u ovom dijelu izvješća:

- Prigodom Noći muzeja posjetitelji su uz obilazak stalnog postava mogli pogledati i izložbu kojom je predstavljen Cibonin put do naslova prvaka Europe, projekcije video materijala i sadržaj info-pultova koji je iznimno bogat multimedijalno-interaktivnim sadržajem.
- Dan muzeja obilježen je u razdoblju od 18. 4. do 18. 5. 2016. godine. Tom prilikom nakon obilaska Muzeja organiziran je kviz za grupne posjete učenika. Kviz grupama nije bio unaprijed najavljen, te u njemu na kraju obilaska sudjeluju dobrovoljci ne znajući da će pobjednik kviza biti i nagrađen. Na taj način nastoji se potaknuti samoinicijativnost i upornost kod svakog pojedinca, te nagraditi hrabrost, trud i naravno znanje.

## **12. ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR)**

### **12.1. Objava u tiskanim i elektroničkim medijima**

Godišnji program muzeja, edukativne djelatnosti, otvorenja izložbi i ostala popratna događanja redovito su popraćena od strane svih većih tiskanih i elektroničkih medija u Republici Hrvatskoj. Uspješna suradnja s medijima očituje se u brojnim materijalima muzejske arhive koji su ustupljeni za potrebe izrade članaka i reportaža o Draženu Petroviću i srodnim temama. Treba istaknuti prilog o muzeju Z1 televizije; prilog o univerziji Nova TV; ustupanje dijela stripa Sportskim novostima vezano uz članak povodom obljetnice smrti Dražena Petrovića; ustupanje fotografija Dražena i Aleksandra Petrovića Sportskim novostima za potrebe izrade feljtona o Aleksandru Petroviću.

### **12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama**

Treba naglasiti kako je muzej tijekom godina bio vrlo otvoren za suradnju s medijima te su prihvaćeni svi zahtjevi za gostovanjima u televizijskim i radio emisijama. Treba istaknuti intervju za emisiju „Svakodnevno“, televizijske kuće Z1 i emisiju „RTL Danas“ RTL televizije. Uspostavljena je i suradnja sa stranim medijima kroz reportažu koju su u muzeju radili predstavnici turske televizijske kuće TRT. Vezano uz najave izložbi i popratnih događanja treba spomenuti gostovanja u eteru radija HRT1, Radio Antena, Enter Zg i HRT2. Također, treba istaknuti intervju za španjolsku radio postaju Santa Cruz De Tenerife.

### **12.4. Promocije i prezentacije**

U 2016. nekoliko važnih događaja vezanih uz muzejski program prigodno je prezentirano. U srpnju je održana svečanost vezana uz predstavljanje Svjetla hrvatskog sporta. Riječ je o svjetlosnoj instalaciji kojom je revitaliziran autentični dio plamenika s Univerzije '87.

U listopadu je održana svečanost i press konferencija povodom predstavljanja hrvatskog izdanja knjige Australca Todda Spehra, „Dražen – život i ostavština košarkaškog Mozarta“. Predstavljanje je održano u prisustvu samog autora, te brojnih predstavnika medija i zainteresirane javnosti.

## **12.7. Ostalo**

Neki od važnijih događaja vezanih uz ovu djelatnost uključuju:

- Održavanje programa Noći muzeja u sklopu kojeg je omogućeno preko 3000 ljudi da besplatno posjete muzej, pogleda projekciju dokumentarnog filma i zaslade se i zagriju bombonima i toplim napitcima.
- Suradnja s Hrvatskom olimpijskom akademijom u obliku ugovora o suradnji temeljem kojeg je određenom broju grupnih posjetitelja iz hrvatskih osnovnih i srednjih škola vodstvo prošireno detaljima vezanim uz pojam olimpizma i srodne teme.
- Omogućavanje besplatnog posjeta muzeju volonterima projekta Discover Zagreb u sklopu kojeg grupa sastavljena od članova iz različitih krajeva svijeta ima cilj otkriti što više različitih kulturnih i društvenih znamenitosti grada.

## **13. MARKETINŠKA DJELATNOST**

- Nabava i prodaja prigodnih suvenira – dresovi, plakati.
- Osiguran promotivni/nagradni materijal za događanja u muzeju, te za potrebe pojedinih televizijskih emisija.
- U nekoliko navrata tijekom godine, različitim prigodama, posjetiteljima je osiguran besplatan ulaz i posjet muzeju.
- Ponuda muzejskih suvenira i cjelokupni godišnji program komuniciran sa zainteresiranima putem web i facebook stranice muzeja.

## 14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

VRSTE ULAZNICA (TIP POSJETITELJA) / upisati cijenu ulaznice	BROJ POSJETITELJA PROGRAMIMA			EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJ E, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE i DR.	NOĆ MUZEJ A	MEĐUNARODN I DAN MUZEJA	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAM A	IZDV OJEN E ZBIR KE I LOKA LITET I	OSTALI PROGRAMI (NAVESTI KOJI)	UKUPNO
	STALNI POSTAV	POVREM ENE IZLOŽBE	UKUPNO STALNI POSTAV IZLOŽBE +								
ODRASLI	2.050		2.050				125				2.175
UČENICI, STUDENTI			0				720				720
UMIROVLJENICI, OSOBE POSEBNIM POTREBAMA			0								0
GRUPNI POSJETI (ODRASLI) - broj osoba	1.572		1.572								1.572
GRUPNI POSJETI (DJECA, UČENICI, STUDENTI) - broj osoba	3.256		3.256								3.256
GRUPNI POSJETI (UMIROVLJENICI) - broj osoba			0								0
OBITELJSKA ULAZNICA - broj osoba			0								0
BESPLATAN ULAZ	734		734			2.987	182				3.903
OSTALO			0								0
<b>UKUPNO:</b>	<b>7.612</b>	<b>0</b>	<b>7.612</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.987</b>	<b>1.027</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11.626</b>
<b>SVEUKUPAN BROJ POSJETITELJA:</b>											

