

**MUZEJSKI DOKUMENTACIJSKI CENTAR**

Ilica 44, 10000 Zagreb, tel. 01/4847-897, 4847 898, 4847-914, faks 01/4847-913,  
<http://www.mdc.hr>, e-mail: [info@mdc.hr](mailto:info@mdc.hr)

---

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA  
MUZEJSKOG DOKUMENTACIJSKOG CENTRA  
ZA 2020. GODINU**

**PROGRAME OBAVLJAJU:**

1. RAVNATELJ
2. MUZEJSKI SAVJETNIK (1)
3. VIŠI KUSTOS (1)
4. KUSTOS (2)
5. DOKUMENTARIST (3)
6. KNJIŽNIČARSKI SAVJETNIK (1)
7. VODITELJ MARKETINGA (1)
8. INFORMATIČKI TEHNIČAR (1)
9. VODITELJ RAČUNOVODSTVA (1)
10. VODITELJ UREDA RAVNATELJA (1)
11. RAČUNOVODSTVENI REFERENT (1)
12. ADMINISTRATIVNI REFERENT (1)
13. SPREMAČICA (1)

## **IZDAVAČKA DJELATNOST**

**MUZEOLOGIJA 57/2020.**

**INFORMATICA MUSEOLOGICA 51 (2020.)**

**Tema: Mogu li muzeji biti zeleni?**

## **MREŽA MUZEJA**

**KOORDINACIJA VIJEĆA SUSTAVA I VIJEĆA MATIČNOSTI**

## **POSEBNI PROGRAMI**

**AŽURIRANJE I NADOPUNA PODATAKA ZA ON-LINA TEMATSKI VODIČ „KNJIŽEVNA BAŠTINA U MUZEJIMA“**

**PERSONALNI ARHIV ZASLUŽNIH MUZEALACA**

**NABAVA STRUČNE LITERATURE I OBNOVA PRETPLATE NA STRUČNE ČASOPISE**

**39. IZLOŽBA IZDAVAČKE DJELATNOSTI HRVATSKIH MUZEJA I GALERIJA, 2020.  
(izložba, popratni katalog izložbe i promotivne aktivnosti)**

**STRUČNO USAVRŠAVANJE: Tečajevi za napredno korištenje Excel tablica**

**INTERREG V-A SLOVENIJA HRVATSKA „IN CULTURA VERITAS“**

**SUDJELOVANJE U RADU I NA GODIŠNJIM SASTANCIMA EUROPSKE GRUPE ZA MUZEJSKU STATISTIKU**

## **INFORMATIZACIJA I DIGITALIZACIJA MDC-a**

**IMPLEMENTACIJA DVOJEZIČNOSTI ZA ON-LINE KATALOG MDC-a**

**OBRADA I DIGITALIZACIJA DIJAPozITIVA IZ OSTAVŠTINE TOMISLAVA ŠOLE**

# **SEMINARI, TEČAJEVI, MANIFESTACIJE, TRIBINE, RADIONICE, STRUČNI SKUPOVI I PREDAVANJA**

**STRUČNI SKUP POSVEĆEN TEMI „Muzeji i emocije“**

**STRUČNI SKUP POSVEĆEN TEMI „Stalni postavi u promjenjivom svijetu“**

**STRUČNA PREDAVANJA ZA MUZEJSKE DJELATNIKE**  
Predavanje: Jasmin Halilović

**PROGRAM REGIONALNIH RADIONICA U 2020. GODINI – EDUKACIJA ZA SADRŽAJNU  
OBRADU MUZEJSKE GRAĐE**

**KAKO POSTATI VIDLJIV(IJI) – promidžba i marketing muzejskih publikacija (edukativna  
radionica iz ciklusa *Kako objaviti dobru muzejsku knjigu*)**

**MUVI 08 – muzeji-video-film i MUVI LAB (festival multimedijских i web projekata)**

**MEĐUNARODNI DAN MUZEJA 2020.**

**EDUKACIJA ZA SADRŽAJNU OBRADU MUZEJSKE GRAĐE / RADIONICE – SEMINARI O  
DOKUMENTACIJSKOJ OBRADI MUZEJSKOG PREDMETA I RADU U PROGRAMSKOM PAKETU  
U 2020. GODINI – RADIONICE U MDC-u**

# IZDAVAČKA DJELATNOST

## MUZEOLOGIJA 57/2020.

Nositelj projekta: Muzejski dokumentacijski centar, Ilica 44/II, Zagreb

Urednica: Maja Kocijan

### **Opis programa:**

Časopis „Muzeologija“ od svojeg prvog broja 1953. godine, svojom uređivačkom politikom promovira stručni i znanstveni rad muzejskih djelatnika, naglašava istraživačku i znanstvenu funkciju muzeja, a ujedno širi „akademska“ znanja kako bi se ona mogla primjenjivati u muzejskoj zajednici.

Stalni postavi u promjenjivom svijetu radni je naslov Muzeologije 57/2020. u kojoj ćemo dati primjere bolje prakse iz Hrvatske i svijeta te analize svih vrsta izazova s kojima se suočavaju muzeji pri izradi stalnih postava.

Premda su hrvatski muzeji u 2018. godini zabilježili rekordan broj posjetitelja 5.446.881 od čega gotovo pola - 2,5 milijuna stalnim postavima, kada se s posjeta stalnom postavu skine broj posjetitelja Arene i Diokecijanovih podruma koji se uporno registriraju kao stalni postav – samo je svaki treci posjetitelj muzeja ušao u stalne postave nasih muzejskih kuća (oko 1,5 milijuna).

Egzaktnih istraživanja publike rađenih na širem uzorku nema, no, ono što znamo jest da su naši stalni postavi toliko “stalni” da ih je pregazilo vrijeme i da gube atraktivnost i sposobnost komuniciranja naslijeđa posebice za mlađu publiku. Dok se svijet muzeja suočava s izazovima kako stalne postave učiniti održivima kroz vrijeme, činjenicom brzih promjena tehnologije, ali i zahtjeva korisnika, računicama da se dob za promjenu postava spušta na niže do, u slučaju najrazvijenijih zemalja, deset pa i manje godina, samo jedan hrvatski matični, nacionalni muzej ima postav mlađi od četvrt stoljeća dok ga neki već dva vijeka nisu ni dobili. Nerijetko se čak i novi postavi koji zahvaljujući EU sredstvima niču po Hrvatskoj rade prema staroj matrici zakovanih i skupih konstrukcija koje ograničavaju muzeje da budu proaktivni, da unose izmjene u postav, da ostanu u dosluhu s vremenom i u konačnici ponude razlog za ponovni posjet istome muzeju.

Pitanje s kojim se nose muzeji 21. st. svodi se na iznalaženje novih pristupa konceptu stalnog postava, gradnji fleksibilnih prostora kako bi muzeji mogli postići što lakšu, bržu i manje financijski zahtjevnju prilagodbu zahtjevima društva kojem služe, a ujedno poštivati i štititi okoliš, te osnažiti samoodrživost.

### **Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa**

Sadržaj Muzeologije 57 trebao bi poslužiti kao referentna točka i priručnik svim onima koji su u digitalizaciju baštine već ušli, ali i onima kojima tek predstoji taj posao.

### **Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti**

Prikupljanje relevantnijih tekstova domaćih i stranih stručnjaka.

**Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura**

Cijela AKM zajednica. Časopis izlazi u nakladi od 400 primjeraka, na hrvatskom jeziku, sa sažecima tekstova na engleskome. Objavljuje se i na portalu 'Hrčak' stručnih i znanstvenih priloga u Republici Hrvatskoj 'Hrčku' gdje se godišnji broj posjeta kreće oko više desetaka tisuća.

**Terminski plan**

Kraj 2020.

**Očekivani rezultati**

Pomoć pri uspješnom planiranju i vođenju projekata vezanih uz rad na stalnim postavima muzeja

Naklada: 400

Opseg: 250 str.

Ponude: Sveučilišna tiskara ponuda broj 2019680-1

TROŠKOVNIK	
Tisak i priprema (53,60 kn + pdv x 400 primjeraka) prema ponudi broj 2019680-1	26.800,00
Dizajn	4.600,00
Lektura, korektura (250 kartica)	7.000,00
Prijevod sažetaka, autorski honorar	5.000,00
Troškovi poštarine (157 muzeja+ inozemnih organizacija)	3.500,00
Planirani prihodi:	
Gradski ured za kulturu (50%)	23.450,00
Ministarstvo kulture RH (50%)	23,450,00
UKUPNO:	46.900,00

Nositelj projekta: Muzejski dokumentacijski centar, Zagreb

Urednica: Lada Dražin-Trbuljak, muzejska savjetnica, Muzejski dokumentacijski centar, Zagreb

### Opis programa

Danas je gotovo nemoguća rasprava o muzejima koja ne bi razmatrala načela održivosti okoliša.

U razdoblju kada se i muzeji suočavaju s posljedicama globalnih klimatskih promjena, ali i globalne ekonomske krize koja je prilično srezala financijska sredstva, onemogućila rast zaposlenosti u muzejskom sektoru, a pred one koji u njima rade stavila još veće obaveze, evidentno je nepostojanje strategije koja bi se bavila i problemima ekološkog i održivog muzeja.

Za sada nam nije poznato jesu li, i koliko su, hrvatski muzeji u razmišljanju u koncipiranju povremenih izložaba, novih muzejskih postava, novih muzejskih zgrada ili adaptacijama starih zgrada, pa čak i u svakodnevnom poslovanju razmišljali o provođenju učinkovitog iskorištavanja energije, primjeni recikliranih materijala ili korištenju npr. senzora za prigušenje svjetla? Jesu li možda neki od njih postavljanjem npr. zelenih krovova uspostavili samoodržavajući ekosustav koji bi pridonio pročišćivanju zraka i učinkovitom iskorištavanju energije? Senzibiliziranost za očuvanje prirodnog okoliša i energije, danas postaju nezaobilne teme.

Europska komisija je u lipnju 2019. objavila niz preporuka o modernizaciji zgrada, navodeći kako države članice trebaju u nacionalno zakonodavstvo implementirati revidirane aspekte modernizacije zgrada iz *Direktive o energetskim svojstvima zgrada* (EPBD) 2018/844. Činjenica je da je manje od 10 % muzeja smješteno u namjenski građenim muzejskim zgradama, dok je preostali postotak muzeja smješten u povijesnim ili zgradama građenim za druge namjene, što bi značilo da je velik postotak muzejskih zgrada vjerojatno energetski slabo učinkovit.

Ako je muzej mjesto istraživanja i učenja, zašto i on ne bi mogao, ne samo svjesnim usvajanjem 'zelenih' modela ponašanja i poticanjem razgovora, putem izložaba, radionica, edukativnih akcija, dijeljenjem iskustava ekoloških aktivista, itd., pomoći u mobiliziranju svih generacija posjetitelja kako bismo brže i efikasnije usvojili pozitivne promjene vezane uz pitanja okoliša i podržali poduzimanje mjera za klimatske promjene?

Našim kolegama bismo uputili sljedeća pitanja: koja je vaša muzejska praksa i što vaš muzej radi na tom području – na koje probleme ste naišli na putu rješavanja tih problema ili koje praktične savjete možete podijeliti s drugim čitateljima?

Časopis bi nastojao pozvati i okupiti autore koji bi svojim priložima pomogli da počnemo razmišljati kako naše muzeje učiniti energetski učinkovitijim jer to definitivno ima smisla s ekološke i financijske točke gledišta. Istodobno bi to bio poticaj za pokretanje 'Foruma za zelene muzeje' koji bi okupljao ljude koji istražuju temu održivosti kako bismo zabilježili primjere dobre prakse. Sve bi to mogla postati inicijativa za izradu muzejskog nacionalnog

akcijskog plana za 'ozelenjavanje' muzeja.

Pored teme broja u uobičajenim rubrikama: *Riječ je o...; Iz muzejske teorije i prakse; Iz dokumentacijskih fondova MDC; Pogledi, iskustva, događaji; Info; Reagiranj*a nastavit ćemo informirati naše čitatelje o zanimljivim i aktualnim događanjima u muzejima.

#### **Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa**

Časopis *Informatica Museologica* 51 (2020.) sadržavat će priloge koji će u temi broja pridonijeti istraživanju i stvaranju ekološkog i održivog 'zelenog' muzeja, a u preostalim rubrikama objaviti priloge o recentnoj muzejskoj aktivnosti.

#### **Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti.**

Početkom 2020. godine planira se poslati poziv za suradnju na *mailing* listu svih muzejskih djelatnika te istodobno objaviti poziv na webstranici [www.mdc.hr](http://www.mdc.hr) i [Culturenet](http://Culturenet).

Slijedi obavljanje poslova redakture, lekture priloga, prijevoda sažetaka te prikupljanje i sređivanje fotografija. U listopadu bi se započela grafička priprema za tisak, te se očekuje da bi do kraja prosinca časopis izašao iz tiska.

#### **Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura.**

Časopis je namijenjen stručnoj muzejskoj zajednici, postdiplomantima, studentima, učenicima, istraživačima i znanstvenicima, novinarima, kolekcionarima, ljubiteljima i proučavateljima umjetnosti, povijesti, arheologije, etnologije, tehničkih znanosti, numizmatike i drugih muzeologiji srodnih znanosti te svim drugim zainteresiranim korisnicima.

Izlazi u nakladi od 500 primjeraka, na hrvatskom jeziku, sa sažecima tekstova na engleskome. Objavljuje se i na portalu 'Hrčak' stručnih i znanstvenih priloga u Republici Hrvatskoj gdje je priloge u posljednjih četiri godine (od 2015.) pregledalo više od pola milijuna čitatelja.

#### **Terminski plan:**

Broj časopisa IM 51 (2020) treba izaći u prosincu 2020. godine

#### **Očekivani rezultati:**

Približno pedeset priloga na različite teme i vezano uz različite događaje iz svijeta muzeja.

#### **TROŠKOVNIK: Informatica Museologica 51, 2020.**

Naklada: 500

Opseg: 250 str.

Fotografija: 250 c/b

#### **Ponude:**

Kerschoffset Zagreb d.o.o. PONUDA 19/17479-1, 24/6/2019

D72, Igor Kuduz PONUDA 03, 10/06/2019



tiskarski troškovi	18.500,00
grafičko oblikovanje, prijelom i tehnička realizacija, grafičko oblikovanje naslovnice, priprema za tisak, izrada PS datoteka, reprofotografija 300 reprodukcija	36.653,40
lektura (cca 500 kartica teksta)	10.000,00
dva korekturna čitanja teksta	1.500,00
Prijevodi (sažeci na engleskom i prijevodi priloga)	8.000,00
ekspedit	4.000,00
UKUPNO:	78.653,00

Projekt financira

Ministarstvo kulture RH	42.000,00
Gradski ured za kulturu, Zagreb	36.653,00

# MREŽA MUZEJA

## KOORDINACIJA VIJEĆA SUSTAVA I VIJEĆA MATIČNOSTI

**Nositelj projekta:** Muzejski dokumentacijski centar, Ilica 44/II, Zagreb

**Koordinatorica Vijeća Sustava muzeja:** Maja Kocijan, ravnateljica

**Koordinatorica Vijeća matičnosti:** Lada Dražin-Trbuljak, muzejska savjetnica

**Tajnica:** Iva Validžija, kustosica

**Vrijeme realizacije:** 2020.

Muzejski dokumentacijski centar od 2004. koordinira Sustav muzeja i jedinstveni stručni pristup za obavljanje muzejske djelatnosti - daje savjete za praktični rad u muzejima, savjete za obradu muzejskih predmeta, organizira radionice i predavanja.

### Opis programa:

#### 1. Poslovi koordinacije Vijeća Sustava muzeja i Vijeća matičnih djelatnosti.

##### Organizacija i provedba sastanaka

Uz redovne sastanke Vijeća Sustava muzeja tijekom 2020. planiramo:

##### 1. sastanak Vijeća za matičnu djelatnost

Informiranje Vijeća za matičnu djelatnost o novim pravilnicima i promjenama koji donose: Pravilnik o Upisniku javnih i privatnih muzeja u Republici Hrvatskoj, Pravilnik o načinima i mjerilima za povezivanje u Sustav muzeja RH, Pravilnik o stručnim muzejskim zvanjima i drugim zvanjima u muzejskoj djelatnosti te uvjetima i načinu njihova stjecanja.

#### 2. Radionice za muzejske stručnjake

U 2020. planiramo:

- Radionica o preventivnoj zaštiti fotografija
- Radionica Muzejskog dokumentacijskog centra i Ravnateljstva policije na temu nelegalnog tržišta umjetnina i ostale građe te postupanja kustosa u slučaju krađe muzejske građe
- Radionica "Uvod u muzejsko nakladništvo".
- Radionice o istraživanju podrijetla umjetnina u muzejima
- Radionicu o evaluaciji muzejskih izložbi

#### 3. Stručni savjetodavni obilazak muzeja u Hrvatskoj

U 2020. predviđa se oko 40 planiranih stručnih posjeta muzejima gdje će se pogledati muzejska dokumentacija (osnovni akti muzeja i muzejska dokumentacija), čuvaonice te u razgovoru s muzejskim stručnjacima, na licu mjesta savjetom pomoći oko aktualnih problema s kojima se kustosi i dokumentaristi svakodnevno susreću. Uz planirane stručne posjete, predviđa se i mogućnost ad hoc posjeta prema potrebi muzeja u Hrvatskoj.

#### Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa:

Programima Mreže muzeja postiže se napredak stručnog muzejskog rada i njegovo ujednačavanje na području cijele Hrvatske.

## **Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti:**

### **1. sastanak Vijeća za matičnu djelatnost**

Sazivanje matičara prve i druge razine te informiranje o novim pravilnicima i promjenama koji donose: Pravilnik o Upisniku javnih i privatnih muzeja u Republici Hrvatskoj, Pravilnik o načinima i mjerilima za povezivanje u Sustav muzeja RH, Pravilnik o stručnim muzejskim zvanjima i drugim zvanjima u muzejskoj djelatnosti te uvjetima i načinu njihova stjecanja.

### **2. Radionice za muzejske stručnjake**

Poziv na radionice (5 radionica) bit će upućen na sve adrese muzejskih djelatnika u Hrvatskoj. Predviđene regionalne radionice omogućuju da kolege muzejski stručnjaci budu informirani o važnim temama muzejske djelatnosti ne trošeći vrijeme i financijska sredstva za odlazak u MDC.

1.- Muzejski dokumentacijski centar u sklopu matične djelatnosti za 2020. godinu održati će **radionicu o evaluaciji muzejskih izložbi.**

U 2018. MDC je održao pilot radionicu o evaluaciji muzejskih izložbi u suradnji s kolegicom dr.sc Željkom Miklošević s Katedre muzeologije Filozofskog fakulteta u Zagrebu i Muzejom za umjetnost i obrt, a na primjeru izložbe Šezdesete, mit ili stvarnost. Radionica je bila namijenjena primarno matičarima prve i druge razine, no kako je interes bio veći od kapaciteta pokazala se potreba za organiziranje radionica izvan Zagreba.

U 2019. Radionica je održana u Muzeju Slavonije te je polučila izuzetno pozitivan odaziv i odobravanje od kustosa.

Obzirom da smo još u 2018. imali nekoliko upita za istu radionicu iz Dubrovačko-Neretvanske županije za 2020. predviđamo radionicu u Dubrovniku.

2. - Nakon održane pilot **radionice o istraživanju podrijetla umjetnina u muzejima** unutar programa matične djelatnosti Muzejskog dokumentacijskog centra za 2018. provedene u suradnji s kolegicom dr.sc. Antonijom Mlikotom sa Sveučilišta u Zadru, Odjela za povijest umjetnosti (kolegij Provenijencija), dr.sc Ljerkom Dulibić, dr.sc Ivom Passini Tržec i Ivanom Ferenčakom iz Strossmayerove galerije starih majstora i dodatne radionice u Muzeju grada Šibenika u 2019. godini, u 2020. smo predvidjeli regionalnu radionicu u Osijeku.

3. - Radionica **“Uvod u muzejsko nakladništvo”**. Do sada je MDC organizirao jedanaest različitih tematskih radionica iz ciklusa “Kako objaviti dobru muzejsku knjigu” od kojih su četiri popraćene priručnicima o muzejskim katalozima, o publikacijama za djecu i mlade, o elektroničkim publikacijama i o publikacijama za osobe s invaliditetom. Na radionicama koje su se održavale u MDC-u i u Zavičajnom muzeju Našice (u 2019.) iskazana je potreba da se i nadalje organiziraju regionalne radionice.

Za 2020. godinu planira se održavanje jedne tematske radionice za muzejske djelatnike u Muzeju grada Trogira.

4. Radionica Muzejskog dokumentacijskog centra i Ravnateljstva policije na temu **nelegalnog tržišta umjetnina i ostale građe te postupanja kustosa u slučaju krađe muzejske građe.**

Muzejska praksa je pokazala da se djelatnici mogu suočiti s nizom problema i situacija pri otkupu ili procjeni građe koja ima nelegalno podrijetlo. Od izuzetne je važnosti da nam kolege iz Ravnateljstva policije iznesu sasvim novi pogled na tu problematiku.

Radionica se planira u prostorijama Muzejskog dokumentacijskog centra u 2020.

6. Prošlogodišnja vrlo uspješna **radionica o preventivnoj zaštiti fotografija** koja se održala u Muzejskom dokumentacijskom centru i koja je okupila 36 polaznika bila nam je putokaz da bi se isti model radionice trebao organizirati i u drugim regijama. Partner/Suradnik na projektu: Hrvatski državni arhiv, Crescat, d.o.o, muzej u Rijeci u kojemu će se održavati radionica

Voditeljice: Martina Bagatin, viši konzervator– restaurator, Hrvatski državni arhiv, Zagreb  
Lada Dražin-Trbuljak, muzejska savjetnica, Muzejski dokumentacijski centar, Zagreb

Stoga u 2020. planiramo istu radionicu održati u gradu Rijeci.

Radionica će biti namijenjena svim zainteresiranim muzejskim djelatnicima posebice onima koji se bave vođenjem zbirki fotografija ili dokumentacijskih zbirki (fototeka, negativoteka, dijateka).

Cilj je radionice upoznati polaznika s osnovnim pojmovima preventivne zaštite fotografije kroz teme prepoznavanja, čuvanja i pohrane fotografija. Program radionice bit će podijeljen na četiri tematska bloka: Prepoznavanje (identifikacija) fotografije; 2 - Zaštita fotografije; 3 - Postupci i preporuke za rukovanje zbirkom fotografija i 4 - Razgovor i diskusija sudionici radionice.

**Planirani izdaci Evaluacija muzejski izložbi - DUBROVNIK:**

Avionske karte	2.000,00
Honorar predavačica	1.400,00
Dnevnica za djelatnika MDC-a	340,00
<b>Ukupno</b>	<b>3.740,00</b>

**Planirani izdaci Radionica (podrijetlo umjetnina u muzejima) – OSIJEK:**

Rent-a-car	300,00
cestarina	270,00
Honorar predavačica	2.800,00
Dnevnica za djelatnika MDC-a	170,00
gorivo	1.932,00
<b>Ukupno</b>	<b>4.040,00</b>

**Planirani izdaci Radionica (muzejsko nakladništvo) – TROGIR:**

smještaj	2.400,00
Honorar predavačica	2.800,00
Dnevnica za djelatnika MDC-a	340,00
Povratan autobusna karta	1.000,00
<b>Ukupno</b>	<b>6.540,00</b>

**Planirani izdaci Radionica o preventivnoj zaštiti fotografija RIJEKA:**

Dnevnice	340,00
<b>Ukupno</b>	<b>340,00</b>

### 3. Stručni savjetodavni obilazak muzeja u Hrvatskoj

Šest matičnih muzeja će, prema unaprijed predviđenom planu, posjetiti muzeje u Hrvatskoj kako bi se, kroz savjetodavnu ulogu, sustavno unaprijedila muzejska djelatnost u Hrvatskoj. Muzeji uključeni u stručni nadzor i savjetovanje u 2020.: Muzeju Cetinske krajine, Muzeju Sinjske alke, Muzeju grada Trogira, Muzeju grada Kaštela, Pomorskom muzeju Split, Muzeju grada Splita i Gradskom muzeju Omiš, Muzej Croata insulanus, Gradski muzej Varaždin, Zavičajni muzej Varaždinske Toplica, Gradski muzej Virovitica, Muzej Međimurja Čakovec, Gradski muzej Karlovac, Gradski muzej Sisak, Galerija Striegel, Galerija Krsto Hegedušić, Galerija grada Krapine, Muzej Ljudevita Gaja

#### Planirani izdaci za Program Arheološki muzej u Zagrebu:

<b>Zavičajni muzej Poreštine, Muzej grada Rovinja, Nacionalni park Brijuni-Pododsjek za zaštitu kulturnih dobara</b>	
automobil	1.400,00
dnevnice	510,00
smještaj	1.200,00
cestarina	290,00
<b>ukupno</b>	<b>3.400,00</b>

<b>Gradski muzej Novalja, Muzej Like Gospić, Muzej Gacke, Zavičajni muzej Benkovac, Zavičajni muzej Obrovac</b>	
automobil	970,00
dnevnice	510,00
smještaj	1.200,00
cestarina	198,00
brod	240,00
<b>ukupno</b>	<b>3.118,00</b>

<b>Sveukupno</b>	<b>6.518,00</b>
------------------	-----------------

#### Troškovnik Program Tehničkog muzeja Nikola Tesla:

<b>POMORSKI MUZEJ OREBIĆ</b>	
Prijevoz (automobil i cestarina)	900,00
Dnevnice ( <u>tri osobe x 2 dnevnicu x 170,00 kn</u> )	1.020,00
Noćenje za tri osobe	1.800,00
<b>ukupno</b>	<b>3.720,00</b>

Na poziv srodnih ustanova (npr. Konzervatorskih odjela Ministarstva kulture) izrađivat će se stručna mišljenja radi utvrđivanja svojstava tehničke pokretne kulturne baštine.

Paušalni troškovi izlaska na teren	<b>1.500,00</b>
------------------------------------	-----------------

**Plan matične djelatnosti druge razine - Tehničkog odjela Muzeja Slavonije Osijek**

Gradski muzej Vukovar, Vukovar – 1 obilazak Osijek – Vukovar – Osijek udaljenost 36 km x 2 kn/l	144,00
Dnevnice	170,00
<b>ukupno</b>	<b>314,00</b>

<b>Ukupni troškovi prve i druge razine matičnosti Tehnički muzej Nikola Tesla</b>	<b>5.534,00</b>
---	-----------------

**Program matične djelatnosti Hrvatskog prirodoslovnog muzeja u 2020.**

<b>MUZEJ GRADA KOPRIVNICE</b>	
Troškovi prijevoza vlastiti automobil; Zagreb – Koprivnica – Zagreb	480,00
cestarina	68,00
Dnevnice (2 kustosa x 170,00 kn)	340,00
<b>ukupno</b>	<b>888,00</b>

<b>MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA</b>	
Troškovi prijevoza vlastiti automobil; Zagreb – Krapina-Zagreb)	260,00
cestarina	40,00
Dnevnice (2 kustosa x 170,00 kn)	340,00
<b>ukupno</b>	<b>640,00</b>

<b>GRADSKI MUZEJ KARLOVAC</b>	
Troškovi prijevoza vlastiti automobil; Zagreb –Karlovac – Zagreb	240,00
cestarina	40,00
Dnevnice (2 kustosa x 170,00 kn)	340,00
<b>ukupno</b>	<b>620,00</b>

<b>MUZEJ OTOKA BRAČA</b>	
Troškovi prijevoza vlastiti automobil; Zagreb – Brač – Zagreb	2.000,00
cestarina	710,00
Dnevnice (2 kustosa x 170,00 kn)	680,00
Noćenje	1.000,00
<b>ukupno</b>	<b>4.390,00</b>

<b>GRADSKI MUZEJ KRIŽEVCI</b>	
Troškovi prijevoza vlastiti automobil; Zagreb – Križevci– Zagreb	300,00
Dnevnice (2 kustosa x 170,00 kn)	340,00
<b>ukupno</b>	<b>640,00</b>

<b>MUZEJ MEĐIMURJA ČAKOVEC</b>	
Troškovi prijevoza vlastiti automobil; Zagreb – Čakovec – Zagreb	440,00
cestarina	80,00
Dnevnice (2 kustosa x 170,00 kn)	340,00
<b>ukupno</b>	<b>860,00</b>

<b>Muzej Slavonije, Muzej grada Iloka</b>	
Troškovi prijevoza vlastiti automobil; Zagreb – Osijek-Ilok-Zagreb	1.400,00
cestarina	170,00
noćenje	800,00
Dnevnice	680,00
<b>ukupno</b>	<b>3.050,00</b>
<b>Sveukupno</b>	<b>11.088,00</b>

**Program matične djelatnosti Hrvatskog povijesnog muzeja u 2020.**

<b>Trogir, Split, Omiš</b>	
Troškovi prijevoza vlastiti automobil	2.000,00
cestarina	170,00
Trogir= 1 noćenje za tri osobe (1 x 550,00 x 3)	1.650,00
	3.600,00
Split=2 noćenja za tri osobe (2 x 600,00 x 3)	1.650,00
Omiš =1 noćenje za tri osobe (1 x 550,00 x 3)	
5 dnevnica za tri osobe (5 x 170,00 x 3)	2.550,00
<b>Sveukupno</b>	<b>11.450,00</b>

**Program matične djelatnosti Muzeja za umjetnost i obrt**

<b>MUZEJ ZA UMJETNOST I OBRT – SISAK– 2 osobe, prijevoz osobnim automobilom</b>	
cestarina	15,00
Prijevoz osobnim automobilom (60 km x 2,00 kn)	120,00
Dnevnice 1 x 2)	340,00
<b>ukupno</b>	<b>475,00</b>

<b>MUZEJ ZA UMJETNOST I OBRT - PETRINJA – 2 osobe, prijevoz osobnim autmobilom</b>	
cestarina	15,00
Prijevoz osobnim automobilom (600 km x 2,00 kn)	120,00
Dnevnice (x 2)	340,00
<b>ukupno</b>	<b>475,00</b>

<b>MUZEJ ZA UMJETNOST I OBRT – KRAPINA , 2 osobe, prijevoz osobnim automobilom</b>	
cestarina	40,00
Prijevoz osobnim automobilom (300 km x 2,00 kn)	260,00
Dnevnice (x 2)	340,00
<b>ukupno</b>	<b>640,00</b>

<b>MUZEJ ZA UMJETNOST I OBRT – PRELOG, Muzej Croata insulanus – 2 osobe, prijevoz osobnim automobilom</b>	
cestarina	80,00
Prijevoz osobnim automobilom (200 km x 2,00 kn)	400,00
Dnevnice (x 2)	340,00
<b>ukupno</b>	<b>820,00</b>

<b>sveukupno</b>	<b>2.410,00</b>
------------------	-----------------



**Program matične djelatnosti Etnografskog muzeja u Zagrebu**

Prijevoz (Zagreb – Varaždin – Varaždinske Toplice - Zagreb)	400,00
Dnevnice(1 dan x 170. 00 x 3 osobe)	510,00
Cestarina	60,00
<b>Ukupno</b>	<b>970,00</b>

Prijevoz (Zagreb - Virovitica - Zagreb)	640,00
Dnevnice	510,00
Cestarina (Zg -Kutina; Kutina -Zg)	68,00
<b>Ukupno</b>	<b>1.218,00</b>

Prijevoz (Zagreb - Koprivnica - Zagreb)	480,00
Dnevnice	510,00
Cestarina	76,00
<b>Ukupno</b>	<b>1.066,00</b>

Prijevoz (Zagreb - Karlovac - Zagreb)	230,00
Dnevnice	510,00
Cestarina	42,00
<b>Ukupno</b>	<b>782,00</b>

Prijevoz (Zagreb - Sisak - Zagreb)	240,00
Dnevnice	510,00
Cestarina	22,00
<b>Ukupno</b>	<b>772,00</b>

**Sveukupno: 4.808,00**

**Ukupno troškovi po matičnim muzejima**

Arheološki muzej u Zagrebu	6.518,00
Tehnički muzej Nikola Tesla	5.534,00
Hrvatski prirodoslovni muzej	11.088,00
Hrvatski povijesni muzej	11.450,00
Muzej za umjetnost i obrt	2.410,00
Etnografski muzej u Zagrebu	4.808,00
Muzejski dokumentacijski centar/radionice	14.660,00
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>56.468,00</b>

Planirani prihodi:	
Gradski ured za kulturu (0 %)	0,00
Ministarstvo kulture RH (100 %)	56.468,00
UKUPNO:	56.468,00

**Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura:**

1175 stručnih djelatnika u Hrvatskoj, po zvanjima: 618 kustosa, 56 muzejskih pedagoga, 44 dokumentarista, 62 restauratora, 48 preparatora, 110 muzejskih tehničara, 11 informatičara, i 11 fotografa.

**Terminski plan:** 1.1.2020.-31.12.2020.

**Očekivani rezultati:**

Ujednačavanje muzejskog stručnog djelovanja na području Hrvatske.

# POSEBNI PROGRAMI

## AŽURIRANJE I NADOPUNA PODATAKA ZA ON-LINA TEMATSKI VODIČ „KNJIŽEVNA BAŠTINA U MUZEJIMA“

### Opis programa:

Književna baština u muzejima (<http://kbm.mdc.hr/>) je tematski vodič kroz hrvatske muzeje i galerije koji sadržavaju ostavštine ili pojedine predmete povezane sa životom i radom književnika koji su rođeni i/ili su stvarali u Hrvatskoj. Među njima su imena književnih velikana, ali i ona manje poznatih no iznimno važnih književnika za kulturni život lokalnih sredina.

Tematski online vodič objavljen je na mrežnim stranicama u svibnju 2018. godine i od tada se popunjava novim podacima o muzejima i muzejskim zbirkama u kojima je sadržana književna ostavština pojedinih književnika, podacima o izabranim predmetima iz muzejskih, arhivskih, knjižničnih i dokumentacijskih zbirki, podacima o srodnim ustanovama ili privatnim zbirkama koje posjeduju pojedine ili pak cjelovite ostavštine književnika te podacima o izložbama, publikacijama, digitalnoj građi, manifestacijama i drugim oblicima promocije književne baštine u muzejima.

Vodič trenutno donosi podatke o 273 književnika čija se ostavština čuva u ukupno 674 muzeja i različite ne-muzejske ustanove, podatke o 770 različitih jedinica književne baštine, 637 referencije na izložbe, kataloge, manifestacije, digitalnu građu i sl. u muzejima.

### Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa:

Do sada su podaci za Registar književne baštine sabirani istraživanjem „za stolom“ te anketnim istraživanjima.

Osobnim obilaskom muzeja i izložaba, istraživanjem njihovih muzejskih, arhivskih, knjižničnih i dokumentacijskih zbirki te u razgovoru sa stručnjacima žele se nadopuniti podaci o pojedinim književnim imenima i njihovoj ostavštini u muzejima ili pak otkriti nova književna imena koja još nisu registrirana. Time će se obogatiti tematski vodič i upotpuniti spoznaje o književnoj baštini u hrvatskim muzejima

### Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti:

Terenski stručni rad i obilazak odabranih muzeja obuhvaća:

izradu plana obilaska muzeja van grada Zagreba,

kontakte i dogovore s muzejskim stručnjacima,

osobni obilazak muzeja, istraživanje njihovih muzejskih, arhivskih, knjižničnih i dokumentacijskih zbirke i razgovor sa stručnjacima,

sabiranje novih podataka ili nadopuna postojećih,

unos podataka u Registar književne baštine i objava na mrežnim stranicama.

### Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura:

Tematski online vodič Književna baština u muzejima namijenjen je svim zainteresiranim virtualnim korisnicima za književnu baštinu. To može biti vrlo širok i raznolik krug korisnika - stručnjaci, ali i šire građanstvo koji će podatke iz vodiča konzultirati radi zadovoljavanja njihovih različitih nekomercijalnih potreba.

**Terminski plan:**

U prvom dijelu godine planira se obilazak 2 od ukupno četiri planirana mjesta (Varaždin i Sveti Križ začretje), a u drugome dijelu godine obilazak novog stalnog postava Kuće Petra Preradovića u Pitomači i Kule Stojana Jankovića u Islamu Grčkom.

**Očekivani rezultati:**

Terenskim istraživanjem i neposrednim uvidom u građu očekuju se novi podaci ili pak nadopuna već postojećih ali manjkavih informacija o književnoj baštini pohranjenoj u Gradskome muzeju Varaždin (pocebice o Vatroslavu Jagiću, Ivanu Kukuljeviću Sakcinskom, Pavlu Štoosu), ostavštini Vladana Desnice u Kuli Stojana Jankovića u Islamu Grčkom te o ostavštini Dobriše Cesarića u dvorcu Sveti Križ Začretje kao informacije o onovootvorenom interpretacijskom centru Kuće Petra Preradovića u Pitomači.

Objavom novih spoznaja, tematski vodič Književna baština u muzejima obogatiti će se novim vrijednim informacijama.

**Planirani izdaci:**

Putni troškovi povratnih karti iz Zagreba:	
Varaždin (autobus)	150,00
Sveti Križ Začretje (vlak)	68,00
Pitomača (autobus)	228,00
Islam Grčki (preko Zadra; autobus)	500,00
Ukupno (cca)	1.000,00

**Planirani prihodi:**

Gradski ured za kulturu (50 %)	500,00
Ministarstvo kulture RH (50 %)	500,00
Sveukupno	1.000,00

**Predlagateljica programa:** Iva Validžija, kustosica

**Opis programa:**

Projekt *Personalni arhiv zaslužnih muzealaca* pokrenut je početkom 2002. godine s ciljem skupljanja biografskih, bibliografskih podataka, objavljenih knjiga, monografija, magistarskih i doktorskih radova, elaborata, separata, projekata, objavljenih ili neobjavljenih tekstova, te fotografija, tonskih zapisa i svih relevantnih dokumenata nastalih individualnim radom zaslužnih pojedinaca muzejske struke ili istaknutih povjesničara umjetnosti u Republici Hrvatskoj koji završavaju ili su završili svoj radni vijek.

**Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa:**

Sakupljeni podaci stručno su obrađeni i objedinjeni u bazu podataka *Personalni arhiv zaslužnih muzealaca* MDC-a imaju istu vrijednost kao i drugo arhivsko gradivo koji je od interesa za Republiku Hrvatsku i podliježe propisu o zaštiti kulturnih dobara.

**Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti:**

Podaci iz *Personalnog arhiva zaslužnih muzealaca* prvenstveno se koriste u muzeološke svrhe s ciljem naglaska na ulogu muzealca u građenju kulturnog ozračja i čuvanju trajnih vrijednosti kulturne baštine te s ciljem prenošenja vrijednih znanja i iskustava novim generacijama. Prikupljena dokumentacija je višestruko je iskoristiva za muzejske ali i publicističke svrhe, a skupljeno gradivo omogućuje čak i snimanje dokumentarnih radio i televizijskih emisija.

**Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura:**

Za 2020. godinu planirano je posjetiti kandidate za personalni arhiv, napraviti intervjue, snimiti zapise i prikupiti građu 6 muzealaca:

Tomislav Šola, Zagreb

Višnja Zgaga, Zagreb

Branka Šulc, Zagreb

Ružica Černi, Muzej grad Iloka

Tugomir Lukšić, Muzej Mimara, Zagreb

Pavica Vilać, Dubrovački muzeji

Korisnici su 1175 stručnih djelatnika u Hrvatskoj kao i šira javnost.

**Terminski plan:** 1.1.2020-31.12.2020.

**Očekivani rezultati:**

Podaci iz *Personalnog arhiva zaslužnih muzealaca* se prvenstveno koriste u muzeološke svrhe s ciljem naglaska na ulogu muzealca u građenju kulturnog ozračja i čuvanju trajnih vrijednosti kulturne baštine te s ciljem prenošenja vrijednih znanja i iskustava novim generacijama. Prikupljena dokumentacija je višestruko je iskoristiva za muzejske ali i publicističke svrhe, a skupljeno gradivo omogućuje čak i snimanje dokumentarnih radio i televizijskih emisija. Podaci iz *Personalnog arhiva* se prvenstveno koriste u muzeološke svrhe s ciljem naglaska na ulogu muzealca u građenju kulturnog ozračja i čuvanju trajnih vrijednosti kulturne baštine te s ciljem prenošenja vrijednih znanja i iskustava novim generacijama.

Prikupljena dokumentacija je višestruko je iskoristiva za muzejske ali i publicističke svrhe, a skupljeno gradivo omogućuje čak i snimanje dokumentarnih radio i televizijskih emisija

**Troškovi:**

Odredište	Prijevoz	Dnevnica i smještaj	ukupno
Muzej grada Iloka	1.300,00	170,00 kn	1.470,00
Dubrovački muzeji	1.000,00	340,00 kn+600 kn=940 kn	1.940,00
Ukupno:			3.680,00

Planirani prihodi:

Gradski ured za kulturu (0 %)	0,00
Ministarstvo kulture RH (100 %)	3.680,00
Sveukupno	3.680,00

**Predlagateljica i voditeljica programa:** mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić, knjižničarska savjetnica

**Opis programa:**

Knjižnica MDC-a je specijalna knjižnica koja je od svojega osnutka 1955. godine djeluje kao stručni odjel MDC-a, a svojom je nabavnom politikom usmjerena na sakupljanje knjižnične građe iz područja muzeologije i informacijskih znanosti. Kao takva je jedina specijalna knjižnica za područje muzeologije, a svojim uslugama nastoji zadovoljiti potrebe stručnog i permanentnog obrazovanja korisnika muzejske zajednice te doprinijeti unapređivanju muzejske djelatnosti u skladu sa suvremenim svjetskim trendovima i međunarodnim standardima.

Na dan 31.12.2018. Knjižnica MDC-a sadržavala je ukupno 51.477 knjižničnih jedinica tiskanih, rukopisnih i elektroničkih publikacija.

Kako bi knjižnica i dalje mogla zadovoljavati potrebe i zahtjeve svojih korisnika - djelatnika matične ustanove te vanjskih korisnika, kustosa, muzejskih dokumentarista, muzejskih pedagoga, muzejskih informatičara i ostalih baštinskih stručnjaka, znanstvenika, studenata, učenika i ostalih, nužna su materijalna sredstva za nabavu recentne inozemne i domaće literature iz područja muzeologije i srodnih znanosti kao i sredstva za obnovu pretplate na, većinom inozemne stručne časopise. Kako bismo zadovoljavali i potrebe vanjskih korisnika van grada Zagreba te uspostavili međuknjižničnu razmjenu sa srodnim ustanovama, potrebna su nam materijalna sredstva za nabavu traženih naslova.

**Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa:**

Knjižnica MDC-a je jedina specijalna knjižnica za područje muzeologije, a svojim fondom i uslugama nastoji zadovoljiti potrebe stručnog i permanentnog obrazovanja korisnika muzejske zajednice te doprinijeti unapređivanju muzejske djelatnosti u skladu sa suvremenim svjetskim trendovima i međunarodnim standardima.

**Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti:**

Provesti će se stručne aktivnosti knjižničarskoga poslovanja vezane za izgradnju knjižničnoga fonda:

- izbor naslova domaće i inozemne stručne periodike i knjiga;
- narudžba izabranih naslova publikacija elektroničkim putem, direktno kod izdavača;
- zaprimanje novih publikacija u knjižnicu;
- inventarizacija i stručna obrada publikacija (katalogizacija, predmetna obradba, izrada sažetaka);
- objava prinova u katalogu knjižnice;
- predstavljanje prinovljenih publikacija na mrežnim stranicama unutar projekta *Jeste li čitali* i newsletteru *Vijesti iz muzeja*

**Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura:**

- primarni korisnici – djelatnici matične ustanove (13 djelatnika);

- vanjski korisnici (fizički) – kustosi, muzejski dokumentaristi, muzejski pedagozi, muzejski informatičari, konzervatori i preparatori, ostali baštinski stručnjaci (arhivisti, knjižničarski djelatnici), znanstvenici, studenti, učenici i ostali
- virtualni korisnici – korisnici mrežnih sadržaja MDC-a i knjižnice MDC-a (u 2018.g. – 21.647 korisnika)

**Terminski plan:**

U skladu s odobrenim financijskim sredstvima, a na temelju iskazanih potreba djelatnika matične ustanove i vanjskih korisnika obnova pretplate na domaće i inozemne časopise izvršit će se početkom 2020. godine (siječanj – veljača), a tijekom godine na odabrane naslove stručne literature.

Stručna obrada uslijedit će neposredno nakon primitka publikacija, a najzad do prosinca 2020. godine.

**Očekivani rezultati:**

Obnova pretplate na izuzetno vrijedne naslove stručnih i znanstvenih inozemnih časopisa te kupnja knjiga i priručnika iz muzeologije, koji se u sklopu definirane nabavne politike knjižnice MDC-a, kontinuirano sakupljaju, stručno obrađuju, izrađuju informacijska pomagala (katalozi) te daju na korištenje zainteresiranim stručnjacima.

Kontinuirano djelovanje knjižnice MDC-a kao referalnog centra za znanje o muzejima i muzeologiji.

**Planirani izdaci:**

obnova pretplate na stručne časopise	20.500
nabava recentne stručne literature	19.500
<b>ukupno</b>	<b>40.000</b>

**Planirani prihodi:**

Gradski ured za kulturu (50 %)	20.000,00
Ministarstvo kulture RH (50 %)	20.000,00
<b>Sveukupno</b>	<b>40.000,00</b>



**39. IZLOŽBA IZDAVAČKE DJELATNOSTI HRVATSKIH MUZEJA I GALERIJA, 2020.**  
(izložba, popratni katalog izložbe i promotivne aktivnosti)

**Predlagateljica i voditeljica programa:** mr. sc. **Snježana Radovanlija Mileusnić**

**Suradnici:** stručni djelatnici MDC-a te vanjski suradnici na pripremi izložbe, izradi kataloga te održavanju promotivnih događanja

**Opis programa:**

MDC je 1982. godine pokrenuo jedinstveni izložbeni projekt s ciljem redovnog i cjelovitog predstavljanja recentne jednogodišnje izdavačke produkcije hrvatskih muzeja i galerija široj publici objedinjenoj na jednom mjestu. ***Izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija*** održat će se 2020. godine po 39. put u kontinuitetu u sklopu Međunarodne izložbe knjiga - Interliber (Zagreb), kao jedini oblik organizirane i stručne promocije hrvatskog muzejskog nakladništva. Kao takva, izložba je jedinstvena u širem europskom kontekstu. Svake se godine hrvatski muzeji i galerije odazivaju pozivu MDC-a sa svojim novim tiskanim i elektroničkim publikacijama (vodičima, katalogima stalnih i povremenih izložaba, monografijama, časopisima i zbornicima, publikacijama za djecu i mlade, publikacijama za osobe s invaliditetom, plakatima, razglednicama, CD-ovima itd.). Po jedan primjerak tih publikacija pohranjuje se u zbirka MDC-a (u knjižnici, Zbirci muzejskih plakata te Zbirci DVD građe), a dva se primjerka izlažu i prezentiraju javnosti. Njihov broj svake je godine sve veći i doseže preko **600 novih naslova** objavljenih tijekom jedne godine (statistički pregled na: <http://mdc.hr/hr/mdc/izlozbe/izlozba-izdavacke-djelatnosti-hrvatskih-muzeja-i-galerija/>)

Potaknuti višegodišnjim velikim interesom i brojnom publikom, kao i snažnom podrškom hrvatskih muzeja, izložbeni projekt će se nastaviti i u 2020. godini održavanjem **39. izložbe**.

Uz izložbu je, kao i prethodnih godina, planirana i izrada obveznog popratnog **kataloga** (tiskanoga i elektroničkoga u PDF-u) koji sadrži popis cjelokupne godišnje izdavačke produkcije hrvatskih muzeja i galerija. Taj je katalog trajni dokument muzejskoga nakladništva te značajan doprinos hrvatskoj nacionalnoj bibliografiji. Besplatno je dostupan u tiskanome i elektroničkom obliku na mrežnim stranicama MDC-a (<http://mdc.hr/hr/mdc/zbirke-fondovi/knjiznica/rezultati-pretrage/?a=&i=&m=&j=&g=&iz=&mj=&n=Interliber&p=&vp=385>).

Izložba će biti popraćena brojnim **promotivnim događanjima** kojima će se nastojati ukazati na iznimnu sadržajnu kvalitetu muzejskih publikacija te njihov vizualni identitet koji ih izdvaja u korpusu cjelokupnoga hrvatskog nakladničkog korpusa.

**Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa:**

- omogućiti stručnoj, ali i široj publici (učenicima, studentima, kolekcionarima, antikvarima, bibliofilima, ljudima različitih interesa, dobi i struka) neposredan uvidi i upoznavanje s recentnom, jednogodišnjom izdavačkom produkcijom muzeja i galerija iz cijele Hrvatske;
- prezentirati izdavačku djelatnost muzeja i galerija kao vrlo vitalan i značajan segment rada tih ustanova,

- kontinuirano pratiti razvojni put i standardizaciju muzejskih publikacija, oblikovanje njihovih formalnih i sadržajnih značajki (katalozi izložaba, muzejski vodiči...), uvođenje i korištenje novih medija (elektroničko izdavaštvo), okretanje k ciljanoj publici kao što su djeca (muzejske početnice, slikovnice...) ili osobe s invaliditetom (slabovidni i slijepi),
- staviti na uvid likovna i grafička rješenja muzejskih publikacija;
- promovirati izdavačku djelatnost muzeja i galerija, povećati i proširiti njezinu distribuciju, kao i kruga čitalaca, razvijati svijest o mogućnosti i potrebi prodaje muzejskih publikacija unutar muzejskog marketinga

### **Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti:**

Program će obuhvatiti izložbene, izdavačke i promotivne aktivnosti.

Izložbene aktivnost:

- poziv hrvatskim muzejima i galerijama za sudjelovanje na izložbi te dostavu publikacija godišnje produkcije, zaprimanje publikacija, njihova stručna obrada u lokalnoj bazi podataka i izrada kataloških jedinica; izrada izložbene koncepcije; osmišljavanje izložbenog postava i njegovo postavljanje na štandu MDC-a; izlaganje građe i promotivne aktivnosti

Izdavačke aktivnost:

- izrada kataloga muzejskih publikacija objavljenih u razdoblju od listopada 2019. do listopada 2020.; priprema i prijelom teksta za tisak; izrada preglednog teksta o muzejskom izdavaštvu u obuhvaćenom razdoblju; dizajn korica kataloga; lektura, korektura i tisak publikacije; priprema i objava elektroničkog izdanja kataloga na mrežnim stranicama MDC-a; distribucija tiskanoga izdanja hrvatskim muzejima i galerijama

Promotivne aktivnost:

- organizacija popratnih aktivnosti koje će se održavati na izložbenom prostoru MDC-a u suradnji s muzejima i galerijama;
- najava izložbe; praćenje događanja i suradnja s medijima

### **Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura:**

39. izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija održat će se, kao i prijašnjih godina, u sklopu Interlibera – međunarodnog sajma knjiga i učila na Zagrebačkom velesajmu. Ciljana skupina korisnika su posjetitelji sajma. Organizacijom popratnih događanja (predavanja, promocije, tematske izložbe građe) zastupljeni su i stručni korisnici (muzejski djelatnici, studenti)

### **Terminski plan:**

Pripremni radovi započinju početkom srpnja (najava izložbe), krajem kolovoza upućuje se poziv muzejima na suradnju i dostavu recentnih publikacija; izrada kataložnih zapisa i priprema kataloga odvijat će se tijekom rujna i listopada; početkom studenoga izvršit će se završni radovi vezani za pripremu i objavu kataloga izložbe kao i pripremni radovi za postavljanje izložbe na zagrebačkome Velesajmu.

Program će se realizirati u vrijeme održavanja Međunarodnoga sajma knjiga i učila (studen 2020.).

Valorizacija i evaluacija programa obaviti će se u drugoj polovici studenoga.

### **Očekivani rezultati:**

Održavanje 39. izložbe izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija s popratnim katalogom izložbe u tiskanom i elektroničkom obliku;

Dobra posjećenost izložbe i pozitivna percepcija izloženih sadržaja te postizanje navedenih osnovnih ciljeva.

**Planirani izdaci za izložbu, katalog izložbe i popratne izložbene aktivnosti:**

<b>I. IZLOŽBA</b>	
Iznajmljivanje neuređenoga paviljonskoga izložbenog prostora na Zagrebačkom Velesajmu (27m <sup>2</sup> ) s obveznim paušalima i popustom prijevremenoga plaćanja	14.500,00
Dizajn i grafičko uređenje te postavljanje i rastavljanje elemenata izložbenog namještaja i opreme	8.000,00
Transport izložaka i izložbene opreme	1.000,00
Redovno održavanje (čišćenje) izložbenog štanda	500,00
Dežurstvo na izložbenom prostoru (Student servis)	2.000,00
<b>Ukupno za izložbu:</b>	<b>26.000,00</b>
<b>II. KATALOG IZLOŽBE</b>	
Lektura i korektura teksta Predgovora, cca 20 str. (20 kn/katica, neto)	560,00
Priprema i tiskanje kataloga (cca 110 str., naklada 300 kom.) (ponuda br. 2018830, Sveučilišna tiskara, 10.7.2019.)	10.050,00
Stručna pomoć (Student-servis)	2.500,00
Poštarina	800,00
<b>Ukupno za katalog:</b>	<b>13.910,00</b>
<b>III. POPRATNE AKTIVNOSTI</b>	
Organizacija popratnog programa uz obilježavanje 39. izložbe (postavljanje mini-izložaba hrvatskih muzeja, putni troškovi i dnevnice izlagačima i promotorima)	4.000,00 kn
Facebook kampanja	1000,00 kn
<b>Ukupno za popratne aktivnosti:</b>	<b>5.000,00 kn</b>
<b>UKUPNO ZA IZLOŽBU, KATALOG I POPRATNE AKTIVNOSTI (I+II+III):</b>	<b>44.910,00</b>

**Planirani prihodi:**

Gradski ured za kulturu (50%)	22.455,00
Ministarstvo kulture RH (50%)	22.455,00
<b>Sveukupno</b>	<b>44.910,00</b>

## STRUČNO USAVRŠAVANJE: Tečajevi za napredno korištenje Excel tablica

### Opis programa:

Budući da se u Muzejskom dokumentacijskom centru dosad koristio zastarjeli paket Microsoft Office, zbog kojeg više nismo bili kompatibilni te smo čak ostali bez sredstava jer nam postojeći program nije ispravno otvorao tablicu Ministarstva kulture za prijavu programa, investirali smo 30 tisuća kuna vlastitih sredstava u novi paket koji je uvelike napredniji od dosadašnjih, te vidimo potrebu da unaprijedimo znanje korištenja Excel tablica i proširenje mogućnosti korištenja jer je to alat kojim se svakodnevno koristimo i u koji eksportiramo podatke iz naših baza podataka.

### Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa:

Znanje koje bi se steklo može se izravno primijeniti u svakodnevnom radu, čime bi se lakše i brže obrađivali podatci i koristilo se većim opsegom mogućnosti novih alata. Usvojeno znanje dio je stalne potrebe za usavršavanjem i upoznavanjem aktualnih alata, ali i izravna je podloga za kvalitetnu analizu i predstavljanje podataka o muzejskoj djelatnosti u domaćim i međunarodnim stručnim krugovima.

### Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti:

Dokumentaristi u Centru (3) završili bi napredni i ekspertni tečaj Excela, svaki u trajanju od 16 školskih sati.

### Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura:

Tri dokumentarista, a posredno i svi korisnici podataka (kojima se podatci dostavljaju na upit, na stručnim skupovima, mrežno na službenim stranicama Centra, na stranicama Europske grupe za muzejsku statistiku i sl.).

### Očekivani rezultati:

Lakša i brža obrada podataka s više mogućnosti njihova upravljanja i prikazivanja.

### Troškovi:

Cijena jednog tečaja (16 sati) iznosi 500 kn po osobi (x2)	3.000,00
--	----------

### Planirani prihodi:

Gradski ured za kulturu (0%)	0,00
Ministarstvo kulture RH (100%)	3.000,00
<b>Sveukupno</b>	<b>3.000,00</b>

**Voditelj programa:** Maja Kocijan

**Suradnici:** Denis Bučar, Ivan Branimir Guberina, Zrinka Marković

Projekt "In cultura veritas" dio je programa suradnje projekta Interreg V-A Slovenija Hrvatska. Jedan od projektnih partnera je i MDC. U projekt su uključena i tri hrvatska muzeja – Gradski muzej Jastrebarsko, Muzej Sveti Ivan Zelina i Samoborski muzej te jedan slovenski muzej – Muzej baroka u Šmarju pri Jelšah. Navedeni muzeji nisu partneri u projektu, već dionici i okosnice kulturne baštine u svojim krajevima, te se veći dio aktivnosti za koje je MDC bio do sada zadužen odvijao vezano uz njih.

Trajanje projekta je 29 mjeseci, počevši od 1. kolovoza 2018. s trajanjem do kraja studenog 2020. Očekivani rezultati su razvoj nove turističke destinacije, povećanje broja posjetitelja u uključenim muzejima i povećanje posjetitelja u svim objektima baštine.

Tijekom 2019. godine MDC je u sklopu projekta izradio "Metodologiju praćenja i povećanja broja posjetitelja" u okviru koje je istražena povijest brojanja posjetitelja u Hrvatskoj i Sloveniji, dan pregleda trenutačnih načina na koje se void statistika u ove dvije države te razrađen model prema kojem se izradio software za vođenje evidencije broja i vrste posjetitelja. Ovaj software će se tijekom ljeta 2019. instalirati u tri hrvatska i jedan slovenski muzej koji su uključeni u projekt, a kao dio pilot projekta mogao bi se implementirati u ostale muzeje ukoliko se pokaže održivim. Projektne aktivnosti koje je MDC trebao provesti tijekom 2019. uključuju i digitalizaciju muzejskih predmeta, izrada narativa vezanih uz odabrane predmete, postavljanje ekrana na dodir u muzeje na kojima će digitalizirani predmeti i narativi biti dostupni posjetiteljima te izrada video spotova kao promocija muzeja i nove turističke destinacije koji će biti prikazani na televiziji te putem društvenih kanala. Uz to je MDC zadužen i za organizaciju i održavanje radionice na temu kulturne baštine na područjima koja su uključena u projekt.

MDC je tijekom 2020. godine zadužen za objavu promotivnih članaka ili naslovnica u nacionalnim novinama, što je također jedan od oblika promocije turističke destinacije i kulturnih sadržaja. MDC će, uz ostale partnere, novu destinaciju predstaviti na regionalnom turističkom sajmu Ferien Messe Wien (Beč) u siječnju 2020. godine. Predstavljanje na ovakvom sajmu trebalo bi rezultirati promocijom turističke destinacije izvan hrvatskih i slovenskih granica te interesom inozemnih turista za novu turističku destinaciju, a samim time i većim financijskim prihodima tih područja što bi trebalo utjecati na njihov gospodarski razvoj.

TROŠKOVNIK	
Troškovi osoblja	21.027,53 eura
Administrativni troškovi	3.154,12 eura
Putni troškovi	2.060,00 eura
Troškovi vanjskih usluga	2.000,00 eura
Planirani prihodi:	
Ukupna planirana sredstva MDC-a tijekom projektnog razdoblja (1.8.2018. – 30.11.2020.)	135.026,00 eura
EFRR-ovo sufinanciranje	85%
Postotak od ukupnog ERDF	13.46%
Javno sufinanciranje	20.253,90 eura
UKUPNO (za 2020. godinu):	28.241,65 eura <b>(208.536,35 KN )</b>

## SUDJELOVANJE U RADU I NA GODIŠNJIM SASTANCIMA EUROPSKE GRUPE ZA MUZEJSKU STATISTIKU

### **Opis programa**

Europska grupa za muzejsku statistiku već 17 godina djeluje na području usklađivanja podataka o muzejima u europskim i vaneuropskim zemljama, surađujući s Eurostatom, zatim na projektima poput Europeane, Enumerate-a, sudjelujući u izradi ISO standarda za muzejsku struku i sl. Ovoj se grupi od 2002. godine pridružilo tridesetak zemalja svake godine okupljajući se oko pitanja muzejske statistike. Od 2017. godine Muzejski dokumentacijski centar postao je članom užeg tijela ove jedinstvene grupe u kojoj se nalaze predstavnik nizozemskog Ministarstva obrazovanja, kulture i znanosti, francuskog Ministarstva kulture te predstavnici njemačkog Instituta za istraživanje muzeja iz Berlina. Pridruženi članovi užeg tijela su još predavačica na nizozemskom sveučilištu te stručnjak u području statistike nizozemskog Centralnog ureda za statistiku. Uže tijelo grupe EGMUS sastaje se svake godine i na zasebnim sastancima kako bi pripremio plenarni godišnji sastanak i poduzelo potrebne korake za daljni razvoj pitanja muzejske statistike i usklađivanja na međunarodnoj razini. Sudjelovanje na sastancima užeg tijela grupe (EGMUS Core Group) i plenarnim godišnjim sastancima neizostavan je dio rada u EGMUS grupi za muzejsku statistiku.

### **Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa**

Sudjelovanje i rad u Europskoj grupi za muzejsku statistiku, posebice članstvo u užem tijelu, posebno su priznanje za dugogodišnji kontinuirani rad Muzejskog dokumentacijskog centra. Pored konkretnih koraka u unapređenju razvoja muzejske statistike kao alata za razumijevanje utjecaja djelovanja muzeja, međunarodna umreženost grupe otvara potencijal za međusobnu suradnju i razmjenu znanja, iskustava, realizaciju zajedničkih projekata.

### **Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti**

Prikupljanje, analiza i obrada podataka, istraživanje te priprema izlaganja na međunarodnom sastanku te na sastancima užeg tijela, rasprava i radionice o pitanjima muzejske djelatnosti, daljnji koraci u smjeru poboljšanja statističkih metodologija i muzejske djelatnosti.

### **Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura**

Korisnici su zemlje EU te vaneuropske zemlje, članovi EGMUS grupe (grupa je otvorena za primanje novih članova – zemalja, u svrhu harmonizacije prikupljanja i obrade statističkih podataka na međunarodnoj razini) koji provode istraživanja te prikupljaju podatke na području svojih zemalja te ih na zajedničkim godišnjim sastancima objedinjuju i analiziraju u svrhu poboljšanja muzejske djelatnosti općenito. Na plenarnim sastancima sudjeluju predstavnici ministarstava kulture, raznih kulturnih agencija, statističkih ureda, dokumentacijskih centara, muzejskih društava, ICOM-a, sveučilišta, predstavnici Eurostata, stručnjaci na međunarodnim projektima i sl.

### **Terminski plan**

Godišnji sastanak užeg tijela uobičajeno se održava u proljeće i (ili) ljeto svake godine, a godišnji plenarni sastanak u listopadu ili studenom. 2018. godine plenarni sastanak je s velikim uspjehom održan po prvi put u Zagrebu, 2019. će se održati u Bukureštu. S obzirom da plenarni sastanak za 2019. u vrijeme prijavljivanja programa za 2020. još nije održan

nemoguće je sa sigurnošću predvidjeti u kojem će se gradu sljedeće godine održati (obično se održava u nekom od gradova predstavnika užeg tijela ili pak u nekom od gradova šireg članstva, ovisno o mogućnosti pojedine zemlje članice da organizira događaj). Također, sastanci užeg tijela ovise o mogućnostima sudionika, ali i potrebe za sastancima s drugim stručnjacima. Kako su izgledne promjene u užem članstvu grupe najavljeno je da će biti potrebno održati veći broj sastanaka zbog planiranja održanja rada grupe (umjesto dosadašnjih dvaput godišnje, bar triput).

### Očekivani rezultati

Usklađivanje metodologije muzejske statistike na europskoj i vaneuropskoj razini, analiza, rasprava i zaključci o ključnim pitanjima muzejske djelatnosti na međunarodnoj razini rezultati su kontinuiranog rada kojeg omogućuju godišnja okupljanja EGMUS-a kada se sakupe recentni podaci različitih zemalja i uživo rasprave njihove analize. Podaci se objavljuju na službenim stranicama EGMUS grupe (<http://www.egmus.eu/>), a MDC u svojim publikacijama prati rezultate rada grupe.

### Troškovi:

povratne avionske karte Zagreb – Berlin, Zagreb – Paris, Zagreb – Amsterdam (3x godišnje, destinacije nisu još potvrđene; kalkulacije izvedene na temelju prosječnih cijena karata i smještaja);	6.000,00
troškovi smještaja: plenarni godišnji sastanak – 3 noćenja (iznosi oko 2250 kn), sastanak užeg tijela EGMUS grupe – 2 noćenja dvaput godišnje (ukupno 4 noćenja – oko 2800 kn); sveukupno (7 noćenja):	5.250,00
dnevnice 70 eur /dan (za ukupno 7 dana za sudjelovanje na svim sastancima):	4.725,00
<b>ukupno</b>	<b>15.975,00</b>

### Planirani prihodi:

Gradski ured za kulturu (0%)	0,00
Ministarstvo kulture RH (100%)	15.975,00
<b>Sveukupno</b>	<b>15.975,00</b>



# INFORMATIZACIJA I DIGITALIZACIJA MDC-a

## IMPLEMENTACIJA DVOJEZIČNOSTI ZA ON-LINE KATALOG MDC-a

Nositelj projekta: Muzejski dokumentacijski centar, Ilica 44/II, Zagreb

### Opis programa:

Implementacija dvojezičnosti (hrvatski/engleski) na razini sučelja i metapodataka u tezaurusima (vrsta predmeta; materijal; tehnika; teme) za Online katalog MDC-a oslanja se na Strategiju digitalizacije kulturne baštine do 2025. u kojoj stoji da će se “posebna pažnja posvetiti višejezičnosti kao jednom od ključnih koncepata koji ima visok faktor utjecaja na dostupnost kulturne baštine. Implementacija višejezičnosti, ne samo na razini sučelja, već i na podatkovnoj razini mnogostruko povećava vidljivost i dostupnost digitalne hrvatske baštine u međunarodnom kontekstu”.

### Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa:

Mnogostruko se povećava vidljivost i dostupnost digitalne hrvatske baštine u međunarodnom kontekstu

### Vrste aktivnosti kojima će se program provesti/Plan aktivnosti:

Prijevod metapodataka iz tezaurusa, naziva muzeja, implementacija dvojezičnosti (hrvatski / engleski) na razini sučelja i metapodataka.

### Korisnici obuhvaćeni programom, broj struktura:

Korisnici Interneta.

**Terminski plan:** kraj 2020.

### Očekivani rezultat:

Veći broj korisnika MDC-ovih online sadržaja i veća vidljivost hrvatske baštine.

TROŠKOVNIK	
Informatičke usluge- Implementacija dvojezičnosti (hrvatski/engleski) na razini sučelja i metapodataka (prijevod ključnih kategorija metapodataka u tezaurusima: vrsta predmeta; materijal; tehnika; teme) za Online katalog MDC-a – ponuda 35/PP1/1/2019	10.000,00
Prijevod s hrvatskog na engleski	2.500,00
Planirani prihodi:	12.500,00
Ministarstvo kulture RH:	10.000,00
MDC:	2.500,00
UKUPNO:UKUPNO:	12.500,00

## OBRADA I DIGITALIZACIJA DIJAPOZITIVA IZ OSTAVŠTINE TOMISLAVA ŠOLE

**Voditelj programa:** Zrinka Marković, kustosica

MDC je 2018. dobio više od 3000 dijapozitiva donacijom dr. sc. Tomislava Šole. Dijapozitivi su smješteni u četiri plastična kontejnera, a po procjeni se u svakom nalazi otprilike između 500 i 1500 dijapozitiva. Dijapozitivi su nastali većinom 1980-ih i 1990-ih i potječu iz hrvatskih muzeja, muzeja susjednih država i ostalih europskih država, Sjeverne i Južne Amerike te Bliskog istoka.

Tomislav Šola, bivši ravnatelj MDC-a, sveučilišni profesor i ugledni muzeolog, bio je na čelu tijela pri ICOM-u, autor je brojnih stručnih publikacija, kao i projekata obnove i izradnje muzeja te pokretač kulturnih manifestacija. Stoga je sakupljeni fundus dijapozitiva dragocjeno svjedočanstvo ne samo za naše muzeje, već i za širu svjetsku muzejsku zajednicu.

Voditeljica programa već je krenula s obradom građe te se planira da će do kraja 2019. godine biti pregledan veći dio građe, a u 2020. godini planiramo napraviti selekciju i započeti s digitalizacijom po kojoj će se građa prezentirati javnosti u obliku online kataloga.

# SEMINARI, TEČAJEVI, MANIFESTACIJE, TRIBINE, RADIONICE, STRUČNI SKUPOVI I PREDAVANJA

## STRUČNI SKUP POSVEĆEN TEMI „Muzeji i emocije“

**Organizatori:** Morena Želja Želle, ravnateljica Muzeja Prigorja u Sesvetama i Žarka Vujić, Društvo Ivo Maroević, Filozofski fakultet u Zagrebu

**Suorganizator:** MDC

**Mjesto:** MDC

**Vrijeme:** 1.-2. listopada 2020.

**Stručni suradnici iz MDC-a:** Maja Kocijan, Denis Bučar, Ivan Branimir Guberina

Nakon stručnog skupa na temu muzejske čuvaonice organiziranog u povodu desete obljetnice smrti profesora Ive Maroevića MDC u suradnji s Društvom Ivo Maroević 2020. organizira dvodnevni stručni skup posvećen temi "Muzeji i emocije". Uz gosta predavača Hester Dibbits ([Hester Dibbits - Reinwardt Academy](#)), voditeljica Master programa Reinwardtove Akademije svojim kraćim izlaganjima (15 min) sudjelovati će domaći muzejski profesionalci, posebice oni koji se i sami bave ovom temom - kustosi, ravnatelji muzeja i autori postava i projekata.

**Nositelj projekta:** Muzej za umjetnosti i obrt i Muzejski dokumentacijski centar

**Voditelj programa:** Miroslav Gašparović i Maja Kocijan

**Opis programa:**

U povodu 140. obljetnice Muzeja za umjetnosti i obrt, u godini hrvatskog predsjedanja Europskom unijom, Muzejski dokumentacijski centar pridružit će se MUO-u u organizaciji stručnog skupa na temu stalnih muzejskih postava.

“Stalni postavi u promjenjivom svijetu” radni je naslov skupa na kojem će uz uvodničare iz inozemstva sudjelovati hrvatski muzejski djelatnici, ali i stručnjaci iz područja znanosti, dizajna, IT tehnologija, PR-a i marketinga sve većeg broja struka koje danas zajednički sudjeluju u svim etapama stvaranja suvremenog stalnog postava. Ključna pitanja na koja ćemo pokušati ponuditi odgovore su – kako u svijetu brzih mijena graditifleksibilne i atraktivne stalne postave, ali i na koje načine postojeće učiniti mjestima na koja se posjetilac vraća. Na skupu će biti predstavljeni primjeri bolje prakse iz Hrvatske i svijeta te analize svih vrsta izazova s kojima se suočavaju muzeji pri izradi i produžavanju vijeka stalnih postava.

Razlog zašto smo se odlučili upravo za temu stalnik postava leži u činjenici njihove slabije posjećenosti. Naime, premda su hrvatski muzeji u 2018. godini zabilježili rekordan broj posjetitelja 5.446.881 od čega gotovo pola - 2,5 milijuna stalnim postavima, kada se s posjeta stalnom postavu skine broj posjetitelja Arene i Diokecijanovih podruma koji se uporno registriraju kao stalni postav – samo je svaki treci posjetitelj muzeja ušao u stalne postave nasih muzejskih kuća (oko 1,5 milijuna).

Egzaktnih istraživanja publike rađenih na širem uzorku nema, no, ono što znamo jest da su naši stalni postavi jednostavno su toliko “stalni” da ih je pregazilo vrijeme i da gube atraktivnost i sposobnost komuniciranja naslijeđa posebice za mlađu publiku. Dok se svijet muzeja suočava s izazovima kako stalne postave učiniti održivima kroz vrijeme, činjenicom brzih promjena tehnologije, ali i zahtjeva korisnika, računicama da se dob za promjenu postava spušta na niže do, u slučaju najrazvijenijih zemalja, deset pa i manje godina, samo jedan hrvatski matični, nacionalni muzej ima postav mlađi od četvrt stoljeća dok ga neki već dva vijeka nisu ni dobili. Nerijetko se čak i novi postavi koji zahvaljujući EU sredstvima niču po Hrvatskoj rade prema staroj matrici zakovanih i skupih konstrukcija koje ograničavaju muzeje da budu proaktivni, da unose izmjene u postav, da ostanu u dosluhu s vremenom i u konačnici ponude razlog za ponovni posjet istome muzeju.

Pitanje s kojim se nose muzeji 21. st. svodi se na iznalaženje novih pristupa konceptu stalnog postava, gradnji fleksibilnih prostora kako bi muzeji mogli postići što lakšu, bržu i manje financijski zahtjevnu prilagodbu zahtjevima društva kojem služe, a ujedno poštivati i štititi okoliš, te osnažiti samoodrživost.

Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa: Skup bi i uz njega objavljen zbornik radova (Muzeologija 57) trebao poslužiti kao referentna točka i priručnik svim muzejskim djelatnicima koji pokušavaju oživjeti postojeće stalne postave, onima koji su krenuli u process promjene stalnog postava kao i onima kojima taj posao tek predstoji.

Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti Odabir relevantnih domaćih i stranih stručnjaka, organizacija skupa, PR.

Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura: cijela muzejska zajednica kao i druge struke vezane uz nastanak suvremenih muzejskih postava

Terminski plan sredina 2020.

Očekivani rezultati: Pomoć pri uspješnom planiranju i vođenju projekata vezanih uz rad na stalnim postavima muzeja

TROŠKOVNIK	
- putni troškovi 2 uvodničara – avio karta London/Hamburg-Zagreb London/Hamburg	7.000,00
- smjestaj (2 x 2 noćenja)	3,200,00
Planirani prihodi:	10.200,00
Gradski ured za kulturu (50%)	5.100,00
Ministarstvo kulture RH (50%)	5.100,00
UKUPNO:	10.200,00

## STRUČNA PREDAVANJA ZA MUZEJSKE DJELATNIKE

Predavanje: Jasmin Halilović

**Predavač:** Jasmin Halilović, ravnatelj i osnivač Muzeja ratnog djetinjstva, Sarajevo „Teška baština -Muzej ratnog djetinjstva“

**Organizator:** Muzejski dokumentacijski centar, Maja Kocijan

**Mjesto održavanja:** Muzejski dokumentacijski centar, Zagreb

**Voditelj promotivnih aktivnosti:** Ivan Branimir Guberina

**Stručni suradnici:** Denis Bučar (MDC)

### **Sažetak:**

Muzej ratnog djetinjstva iz Sarajeva dobitnik je nagrade Vijeća Europe za 2018. godinu (The 2018 Council of Europe Museum Prize) koju dodjeljuje Komitet za kulturu Parlamentarne skupštine Vijeća Europe (PACE) na osnovu prijedloga sudaca Europskog muzejskog foruma. Nagrada Vijeća Europe koja se dodjeljuje institucijama za izrazit doprinos razumijevanju evropske kulturne baštine dio je izbora za Europski muzej godine koji svake godine organizira Europski muzejski forum (EMF).

Prema ocjeni Europskog muzejskog foruma Muzej ratnog djetinjstva iz Sarajeva snažan primjer muzeja izraslog iz istraživanja, usredotočenog na čovjeka i oslonjenog na znalački ispričanu priču koji se bavi “jednim od vitalnih pitanja današnjeg doba”. Fokusrajući se na iskustvo djece ovaj je muzej postavio ambiciozan cilj da postane značajna platforma za izliječenje i pomirenje. On osnažuje i nudi katarzu ljudima koji prošli kroz duboku trauma. U svom zastupanju pomirenja, vrijednosti kulturne raznolikosti i mira on na inspirativan način zastupa vrijednosti Europe.

Muzej ratnog djetinjstva otvoren je u Sarajevu u siječnju 2017. godine. U njemu je prikupljena, obrađena i predstavljena zbirka osobnih predmeta, priča, audio i video svjedočenja, fotografija, pisama, crteža i drugih dokumenata koji dočaravaju jedinstveno iskustvo odrastanja u ratu. Muzej sabire građu i svjedočenja svih koji su bili djeca ili adolescenti tijekom rata u Bosni i Hercegovini, bez obzira na geografsko područje iz kojeg dolaze, njihovu etničku ili religijsku pripadnost.

Predavač Jasmin Halilović, ravnatelj je i osnivač Muzeja ratnog djetinjstva, autor knjige i projekta iz kojeg je izrasao muzej.

**Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa:** upoznavanje hrvatskih muzejskih djelatnika s modelom sabiranja, obrađivanja i prezentacije građe koji bi se mogao primijeniti i u brojnim hrvatskim muzejima

**Vrste aktivnosti kojima će se program provesti:** organizacija predavanja

**Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura:** uz muzejske djelatnike, povijesničari, pedagozi, psiholozi..

**Terminski plan:** prva polovina 2020.

**Očekivani rezultat:** implementacija novih modela pripovijedanja i prenošenja „teške baštine“ u skladu s vrijednostima EU

TROŠKOVNIK	
Trošak prijevoza - avio-karte Sarajevo-Zagreb-Sarajevo	1.300,00
Trošak hotelskog smještaja (1 noćenje)	700,00
UKUPNO:	2.000,00

Planirani prihodi:	2.000,00
Ministarstvo kulture RH (65 %):	1.300,00
Grad Zagreb (25 %):	700,00
UKUPNO:	2.000,00

**PROGRAM REGIONALNIH RADIONICA U 2020. GODINI -  
EDUKACIJA ZA SADRŽAJNU OBRADU MUZEJSKE GRAĐE**

**Voditeljica programa:** Iva Validžija, kustosica

**Opis programa:**

Sustavna informatizacija hrvatskih muzeja, započela je 2004. godine. U muzejima građu i dokumentaciju obrađuju u različitim integriranim muzejskim informacijskim sustavima:

68% M++ i Modulor

3,2% Indigo

2,7% File pro Maker

8,3% ostali programi

17,8% nema podataka o programima koji se koriste

**Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa:**

Cilj radionica je da se postigne cjelovita muzejsko informacijsko-dokumentacijska softverska rješenja koja se kontinuirano razvijaju sukladno potrebama i zahtjevima hrvatske muzejske zajednice (*Mreža muzeja*).

Rezultat dosadašnjih ciklusa od 77 radionica, koje je pohađalo preko 1861 muzejski stručnjak. Permanentna edukacija u vidu interaktivnih radionica, potrebna je i nadalje zbog mnoštva novih mogućnosti u radu sa različitim programskim paketima, kao i daljnjeg unapređenja kvalitete računalno vođene muzejske dokumentacije. Time se ostvaruje cilj informatizacije, a to je standardizacija obrade muzejske građe tj. uspostavljanje jedinstvenih standarda i normi za obavljanje muzejske djelatnosti na nivou mreže muzeja u Hrvatskoj bez obzira na vrstu muzejsko informacijsko-dokumentacijskih softverskih rješenja.

2016. izrađena je radna verzija (suradnja Muzejskog dokumentacijskog centra i tvrtke Link2) ***Smjernica za izradu popisa muzejskih predmeta u zbirci osnovni pojmovi i preporučene razine dokumentacijske obrade*** koja omogućava kustosima i dokumentaristima da se konzultiraju na koji način inventirati pojedini muzejski predmet bez obzira na programski paket u kojem rade (jednorazinska i višerazinska obrada zapisa). Formalna i sadržajna obrada podataka prema vrstama muzejske građe, nadzor i ujednačavanje nazivlja, mogućnosti višerazinske obrade i standardizacija dokumentacijskih postupaka.

**Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti:**

Predviđa se obilazak 3 grada u Hrvatskoj (Ilok, Split, Rijeka) kako bi što više muzejskih djelatnika (uz što manje financijske izdatke) uključili u stručnu edukaciju.

**Organizacija regionalnih radionica (aproximacija troškova):**

TROŠKOVNIK	
Radionica ILOK	1.552,00
Putni trošak: 328 km x 2 = 656 km x 2,00 kn + cestarina 120,00 kn x 2 = 1.552,00	
Dnevnice:	170,00



Link 2: 4 sata x 437,50 kn	1.750,00
Radionica RIJEKA	880,00
Putni trošak: 180 km x 2 = 360 km x 2,00 kn + cestarina 80,00 kn x 2 = 880,00	
Dnevnice:	170,00
Link 2: 4 sata x 437,50 kn	1.750,00
Radionica SPLIT (2 dana)	1.962,00
Putni trošak: 400 km x 2 = 800 km x 2,00 kn + cestarina 181,00 kn x 2 = 1.962,00	
Dnevnice x 2:	340,00
Noćenje:	600,00
Link 2: 4 sata x 437,50 kn	1.750,00
Planirani prihodi:	10.924,00
Gradski ured za kulturu (50%)	0,00
Ministarstvo kulture RH (50%)	10.924,00
UKUPNO:	10.924,00

**Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura:**

1175 stručnih djelatnika u Hrvatskoj, po zvanjima: 618 kustosa, 56 muzejskih pedagoga, 44 dokumentarista, 62 restauratora, 48 preparatora, 110 muzejskih tehničara, 11 informatičara, i 11 fotografa.

**Terminski plan:**1.1.2020.-31.12.2020.

**Očekivani rezultati:**

Formalna i sadržajna obrada podataka prema vrstama muzejske građe, nadzor i ujednačavanje nazivlja, mogućnosti višerazinske obrade i standardizacija dokumentacijskih postupaka.

**KAKO POSTATI VIDLJIV(IJI) – promidžba i marketing muzejskih publikacija (edukativna radionica iz ciklusa *Kako objaviti dobru muzejsku knjigu*)**

**Predlagateljica i voditeljica programa:** mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

**Opis programa:**

Dobar odziv i veliki interes muzejskih djelatnika za tematske radionice iz ciklusa *Kako objaviti dobru muzejsku knjigu*, koje se održavaju u kontinuitetu od 2011., poticaj su za njihov nastavak obradom novih aktualnih tema ili pak na zahtjev muzealaca, ponavljanjem već održanih tema iz muzejskog nakladništva. Stoga se u nastavku projekta planiraju prirediti dvije tematske radionice od kojih će se jedna održati u Zagrebu, a druga u Muzeju grada Trogira.

U Zagrebu se planira održati nova tematska radionica s nazivom ***Kako postati vidljiv(iji) – promidžba i marketing muzejskih publikacija***, a koja će se baviti pitanjem – koji su suvremeni oblici *promidžbe muzejskih publikacija*. *Naime, prateći muzejsko nakladništvo u hrvatskoj muzejskoj zajednici niz desetljeća, ono je prepoznato kao vrlo aktivna i produktivna muzejska djelatnost. Stotinjak hrvatskih muzeja godišnje objavili 600-700 novih naslova različitih vrsta publikacija*. Jedan od ciljeva pripreme i objave muzejskih publikacija je promocija muzeja, muzejskih zbirki i predmeta te različitih muzejskih aktivnosti. *No, da li se ti ciljevi i postižu, odnosno, da li je izdavačka produkcija dovoljno vidljiva u nacionalnim i međunarodnim stručnim i znanstvenim okvirima kao i među širom publikom?*

Pozvani stručnjaci – prvenstveno pr-stručnjaci u muzejima, ali i drugi stručnjaci za nakladništvo i marketing, dizajneri i web programeri, knjižari, antikvari i knjižničarski djelatnici – predstaviti će svoja dobra iskustva vezana za *predstavljanje i reklamiranje muzejskih publikacija potencijalnim korisnicima*. *Nastojati će se odgovoriti na pitanja - što i kako učiniti da se poboljša vidljivost i upotreba muzejskih tiskanih i elektroničkih publikacija; što je to i kako nastaje muzejski promidžbeni materijal; razgovarati će se o muzejskim trgovinama, različitim specijaliziranim sajmovima (nacionalnima, regionalnima, lokalnim), sredstvima javnoga komuniciranja i posrednicima u prodaji, ali i o suvremenim načinima oglašavanja korištenjem elektroničkih medija (muzejskih mrežnih stranica, društvenih mreža), promocijama i prezentacijama, suradnji s medijima.*

Uvodni dio radionice bit će posvećen teorijskim aspektima, na drugom dijelu radionice predstaviti će se pojedini primjeri iz muzejske prakse, a treći dio radionice provesti će se u praktičnom radu polaznika koji će voditi neki od vrsnih stručnjaka.

Izvođači projekta su stručnjaci MDC-a i vanjski suradnici, renomirani iiskusni stručnjaci iz pojedinih predmetnih područja.

**Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa:**

Radionice su namijenjene svim zainteresiranim muzejskim djelatnicima posebice onima koji se bave izdavačkom djelatnošću.

Ciljevi radionice su upoznavanje polaznika s različitim i uspješnim načinima promidžbe muzejskih nakladničkih proizvoda. Obradom nove teme o potrebi i načinima promidžbe i marketinga muzejske izdavačke produkcije u ciklusu edukativnih radinoca *Kako objaviti dobru muzejsku knjigu* (<http://www.mdc.hr/hr/mdc/eduzona/radionice/ciklus-radionica-kako-objaviti-dobru-muzejsku-knjigu/>) polaznicima će se pružiti dodatna specijalistička znanja nužna za izradu kvalitetnih i standardiziranih muzejskih publikacija, kako bi se

potaknula njihova veća vidljivost i prepoznatljivost od strane učenika, studenata, stručnjaka i svih zainteresiranih građana.

**Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti:**

Osmišljavanje i izrada programa radionice, odabir predavača, kontakti i dogovori.

Najava radionice elektroničkom poštom te na mrežnim stranicama i društvenim mrežama MDC-a.

Organizacija i održavanje radionice u trajanju od 4 sata, jedan dan.

Evaluacija programa, dostava potvrda sudionicima radionice.

Uvodni dio radionice bit će posvećen teorijskim aspektima, na drugom dijelu radionice predstaviti će se pojedini primjeri iz muzejske prakse, a treći dio radionice provesti će se u praktičnom radu polaznika koji će voditi neki od vrsnih stručnjaka

**Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura:**

Radionice su namijenjene svim zainteresiranim muzejskim djelatnicima, voditeljima marketinga i odnosa sa javnošću, kustosima i dokumentaristima, muzejskim pedagogima i informatičarima, knjižničarima i arhivistima, stručnjacima zaposlenim na uredničkim ili izdavačkim projektima. Namijenjene su pripravnicima i početnicima u muzejskom radu, ali i iskusnim muzealcima koji žele nadograditi svoja znanja i iskustvo. Optimalan broj polaznika je 25. Po završetku radionice, polaznici će dobiti potvrdu o pohađanju radionice.

Voditelji i predavači: renomirani i iskusni stručnjaci iz pojedinih predmetnih područja. Gosti predavači bit će pozvani iz hrvatskih muzeja, nakladničkih kuća, akademske zajednice, NSK i drugih baštinskih ustanova.

**Terminski plan:**

Radionica će se održati u drugom dijelu 2020. godine

**Očekivani rezultati:**

**Ciljevi radionice su** upoznavanje polaznika – muzejskih djelatnika sa različitim načinima promidžbe muzejskih publikacija ali i drugih muzejskih aktivnosti te primjena novih znanja u stručnom muzejskom radu.

**Planirani izdaci:**

Putni troškovi pozvanim predavačima (5 x 400 kn)	2.000,00
Honorari pozvanim predavačima (5 x 280 kn)	1.400,00
Popratni potrošni materijal za polaznike radionice (25 polaznika x 40 kn)	1.000,00
<b>Ukupno</b>	<b>4.400,00</b>

**Planirani prihodi:**

Gradski ured za kulturu (50 %)	2.200,00
Ministarstvo kulture RH (50 %)	2.200,00
<b>Sveukupno</b>	<b>4.400,00</b>

**Nositelj projekta:** Muzejski dokumentacijski centar, Ilica 44/II, Zagreb

**Voditeljica i autorica projekta:** Lada Dražin-Trbuljak, muzejska savjetnica

**Vrijeme realizacije:** prosinac 2020.

### **Opis programa**

U prikazivačkom dijelu MUVI 08: muzeji-video-film koji se održava prvoga dana planira se prikazati oko dvadesetak filmskih ostvarenja s vrlo širokim spektrom muzejskih sadržaja i protagonista.

Program će biti podijeljen u više sekcija koje će se koncipirati nakon zaprimljenih prijava.

Drugoga dana održavat će se MUVI LAB [festival multimedijских i web projekata] na kojemu će do izražaja doći projekti u kojima se koriste video i filmske tehnologije u sklopu multimedijских i web projekata.

MUVILAB se zadnjih nekoliko izdanja nastojao prometnuti u laboratorij ideja koji u svojem programu ne samo što prati i promiče upotrebu novih tehnologija već ustrajno radi na povezivanju muzealaca, akademskih stručnjaka i IT profesionalaca. Manifestacija je pobudila interes ne samo muzejskih stručnjaka već i kreativnih poduzetnika, dizajnera i studenata muzeologije.

Pored filmskih programa koji se prikazuju prvoga dana, drugi dan donosi oko dvadeset prezentacija novorealiziranih projekata koji koriste multimediju u stalnim postavima ili povremenim izložbama, virtualne i multimedijске izložbe ali i modele robota i holograma, novih mrežnih stranica, mobilnih aplikacija i informacijskih sustava.

**U vrijeme koje sve više obilježava digitalna transformacija mnogih sektora ova** bijenalna manifestacija donosi pregled recentne filmske produkcije i uvid u praktična dostignuća produkcije baštinskih digitalnih sadržaja.

Više o prethodnim manifestacijama MUVI: muzeji-video-film URL:

<http://www.mdc.hr/hr/mdc/skupovi-i-manifestacije/muvi/>

### **Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa**

Dvodnevni program predstaviti će četrdeset filmskih i multimedijских prezentacija te povezati profesionalce različitih profila koji sudjeluju u njihovim realizacijama.

### **Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti**

Početkom 2020. godine planira se poslati poziv za suradnju na *mailing* listu svih muzejskih djelatnika te istodobno objaviti poziv na webstranici [www.mdc.hr](http://www.mdc.hr) i [Culture.net-u](http://Culture.net-u).

Istodobno slijedi istraživanje internetskih izvora o filmskim i multimedijским projektima te kontakti s osobama koje su radile na njima.

U rujnu se na temelju pristiglih prijava formira preliminarni program te započinje priprema zbornika i programa manifestacije, surađuje s kontakt osobama iz Muzeja suvremene umjetnosti koji je kao partnerska institucija uključen u projekt. Pripremaju se materijali za medijske najave.

### **Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura**

Korisnici su pored muzejskih, akademskih i IT stručnjaci, kreativni poduzetnici, dizajneri i studenti muzeologije.

Broj suradnika i gledatelja se kreće aproksimativno do 200.

### **Terminski plan**

Planirano vrijeme održavanja je već tradicionalno predviđeno u prvom tjednu mjeseca prosinca.

### Očekivani rezultati

Informiranje muzejskih stručnjaka o najnovijoj muzejskoj filmskoj i multimedijskoj produkciji te pomoć u komunikaciji s predstavnicima firmi koji rade na izradi takvih projekata.

Povećani interes za korištenje filma i implementaciju digitalnih projekata koji muzej čine dostupnim, korisnim i interesantnim svim korisnicima/posjetiteljima.

<b>TROŠKOVNIK MUVI 08/2020: muzeji-video-film I MUVI LAB ?</b>		
Grafičko oblikovanje zbornika i plakata		5.950,22
Prijevod zbornika		4.509,21
Lektura i korektura zbornika		1.500,00
Trošak iznajmljivanja dvorane (Gorgona MSU), trošak hladnog pogona I dežurne ekipe MSU		3.125,00
Iznajmljivanje opreme GEFFEN		500,00
Ostali troškovi		2.000,00
UKUPNO:		17.584,43
Ministarstvo kulture Republike Hrvatske	100 %	17.584,43
Gradski ured za kulturu, Zagreb	0 %	0,00

Nositelj projekta: Muzejski dokumentacijski centar, Ilica 44/II, Zagreb

Predlagač: Tončka Cukrov, MDC

Voditelj PR i marketinga: Ivan Branimir Guberina

**O temi:**

U Hrvatskoj će biti 40-ta obljetnica manifestacije uz koju se predlaže organiziranje proaktivnih projekata s kojima muzeji svoju praksu usmjeravaju prema ulozi promicatelja razumijevanja i uvažavanja različitosti kao i na socijalni senzibilitet i inkluzivno ponašanje.

Hrvatska muzejska scena posljednjih petnaestak godina bilježi u praksi projekta prilagođene najrazličitijim korisnicima s obzirom na dob, razinu edukacije te na druge posebnosti koje ih određuju. Njihov je broj u porastu, a radi se prije svega o inkluzivnim projektima prilagođenim osobama s invaliditetom, od kojih svaka skupina traži poseban pristup. Za osobe s invaliditetom dodano traže prilagođen pristup te specijalističku stručnu pomoć (projekti za osobe ograničene pokretljivosti, s oštećenjem vida, gluhe osobe, osobe s intelektualnim poteškoćama, osobe s autizmom, osobe oboljele od Alzheimerove bolesti).

Kako temu „Muzeji za različitost i uključivost“ ilustrirati u 2020.-oj uz Međunarodni dan muzeja? Suvremena muzeologija koristi se metodologijom inkluzije u prezentaciji i komunikaciji baštine.

Odabranu građu iz muzejskog fundusa zasigurno je moguće prilagoditi i interpretirati sukladno misiji muzeja te odabiru ciljane skupine korisnika. Inkluzivne programe dijelimo na osobe s invaliditetom (osobe ograničene pokretljivosti, s oštećenjem vida, gluhe osobe, osobe s intelektualnim poteškoćama, osobe s autizmom, osobe oboljele od Alzheimerove bolesti) te na drugu skupinu na koje se odnosi inkluzivnost jesu socijalno marginalizirane skupine u društvu (siromašni, djeca s ulice, ovisnici, kriminalci, beskućnici, ljudi u osobnoj krizi ili žrtve nasilja, skupine rano umirovljenih osoba, dugotrajni korisnici socijalne pomoći i slični). Iako ove skupine imaju neke dodirne točke, među njima ima i znatnih razlika. Specifičnu skupinu socijalne depriviranosti u našoj sredini predstavlja i odnedavna uvećan broj migranata iz Azije.

Muzejski inkluzivni projekti za treću životnu dob sve su prisutniji u suvremenom društvu i kulturnim politikama ovih institucija. Cjeloviti pristup uključuje i ponudu inkluzivnih muzejskih programa (MUZIT) među kojima su i programi za treću životnu dob. Oni doprinose prije svega poboljšanju socijalnih, intelektualnih i psiholoških aspekata ove specifične vulnerabilne dobne skupine kojima su biološke funkcije prirodno u opadanju. Važno je napomenuti da udio ove dobne skupine progresivno raste, pa se tako danas Hrvatska svrstava, prema klasifikaciji UN-a, u četvrtu skupinu država Europe s vrlo starom populacijom, koja je prema procjeni iz 2010. godine već gotovo 17,6% od ukupnog broja stanovnika.

**Opis programa:**

Na tribini će biti održano predavanje stranog uvodničara - Mag. Maria Bruck: "Horizon 100" - inkluzivni projekti Tehničkog muzeja u Beču (*Technisches Museum Wien*)

Mag. Maria Bruck radi kao muzejski pedagog u Tehničkom muzeju u Beču. Ovaj muzej posjeduje iznimno vrijednu građu s područja tehničke kulture koja dijelom dolazi s područja nekadašnjih krunskih zemalja pa ona ima posebnu vrijednost zbog njenog transnacionalnog karaktera.

Njen rad usmjeren je na približavanje ovog iznimnog muzeja tehničke baštine različitim tipovima posjetitelja uz slogan "Horizon 100", a on se tiče popularizacije muzejskih predmeta koji će imati značaj i u budućnosti, tj. za 100 godina.

Na predavanju će biti riječ o inkluzivnim projektima Tehničkog muzeja u Beču s naglaskom na projekte prilagođene trećoj životnoj dobi.

A potom bi slijedila prezentacija primjera iz hrvatske muzejske prakse. Prezentirali bi se rezultati niza projekata na temu inkluzivnih programa namijenjeni trećoj životnoj dobi. Bit će prezentiran projekt „#Za BITI +54\_Na Zagorkinom tragu: baština i inovativnost koji je realiziran suradnjom Tiflološkog muzeja, Etnografskog muzeja iz Zagreba te Tehničkog muzeja „Nikola Tesla“. Drugi projekt dolazi iz Muzeja Slavonije. Muzej je jedan od partnera na međunarodnom projektu „ViRal – Virtual reality archive learning“. Za projekt VIRAL važno je istraživanje i dokumentiranje industrijskog nasljeđa lokalne zajednice, te usavršavanje i stjecanje novih vještina od onih generacija koje su bile zaposlene u industrijskim pogonima. Cilj projekta je i društvena inkluzija posebno aktivnih osoba treće životne dobi (nezaposleni). Treći projekt namijenjen za osobe treće životne dobi dolazi iz Etnografskog muzeja Istre. On uključuje ovu populaciju u programe edukacije tj. daje im se povjerenje da kao znalci određenih tradicionalnih vještina budu voditelji muzejskih radionica (podučavaju: pletenje, kukičanje, vezenje i sl. )

Bit će i prezentirano muzejska izdavačka djelatnost - publikacije prilagođene potrebama najrazličitijih korisnika. Lako razumljiva knjiga 'Ivan Meštrović' je ilustrirana knjiga o najistaknutijem hrvatskom kiparu. Ona komunicira baštinu na jednostavan i lako razumljiv način, a namijenjena je ne samo za osobe koje imaju intelektualne poteškoće s čitanjem i razumijevanjem već i osobama koji traže jednostavan sadržaj i osnovne informacije o temi u što spadaju brojne osobe upravo iz skupine treće životne dobi. Publikacija zadovoljava europske standarde za izradu lako razumljivih informacija.

Zanimljiv inkluzivni program razvija i Prirodoslovni muzej Rijeka u dijelu Muzeja u Brodu na Kupi (stalni postav u Kaštelu Zrinskih). Projekt je posvećen lokalnoj zajednici u kojoj živi značajan broj Roma pa je namjera njihovo bolje integriranje. U projektu povezuju se posjetitelji treće životne dobi i Romska populacija.

Na tribini bi bila prezentirana još nekolicina drugih primjera muzejskih projekata koji bi potaknuli na razgovor o temi.

### **Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa**

Sudjelovanjem u manifestaciji Međunarodni dan muzeja 2020. i realizacija inkluzivnih projekata doprinos je preporučenom profesionalnom muzejskom diskursu te produbljivanju suradnje muzeja i zajednice. U cilju edukacije muzejskih stručnjaka Muzejski dokumentacijski

centar dat će doprinos organizacijom tribine posvećenoj inkluzivnim projektima za treću životnu dob.

### **Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti**

Muzejski dokumentacijski centar koncepciju obilježavanja Međunarodnog dana muzeja 18. svibnja 2020. temelji na dva segmenta:

1. MDC – standardni poslovi: iniciranje, dokumentiranje i promocija manifestacije;
2. Tribina / MUZIT - Muzejski inkluzivni projekti za treću životnu dob

### **Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa**

Cilj tribine je da se kroz prezentaciju različitih muzejskih projekta namijenjenih za treću životnu dob ukaže na potencijale koje ti programi imaju kako za muzejske institucije tako i za podizanje kulturnog standarda zajednice u cijelini te dobrobiti na osobnoj razini uključenih korisnika.

### **Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura Muzeji Hrvatske**

#### **Terminski plan**

Predviđeno vrijeme realizacije je 18. svibnja 2020.

#### **Očekivani rezultati**

Muzejska zajednica Hrvatske pokazuje tendencije kreiranja inkluzivnih muzejskih programa. Očekuje se kreiranje kulturne politike muzeja za inkluzivne programe.

#### **TROŠKOVNIK:**

Prijevoz - avion na relaciji Beč – Zagreb – Beč	povratna karta (Croatia A)	2.000,00
Troškovi smještaja (Pansion Lovački rog)	2 dana x 807,00 kn	1.614,00
Honorar predavača	780,00kn (+ porez, prireza, bankovni trošak)	1.000,00
Prijevoz - autobus na relaciji Pazin – Zagreb – Pazin	karta u dva smjera	266,00
Prijevoz - autobus na relaciji Rijeka – Zagreb – Rijeka	karta u dva smjera	250,00
Prijevoz - autobus na relaciji Split – Zagreb – Split	karta u dva smjera	378,00
Prijevoz - autobus na relaciji Osijek – Zagreb – Osijek	karta u dva smjera	266,00
Troškovi smještaja (Apartman GUEST HOUSE ILICA, Ilica 78, 10000, Zagreb (2 sobe)	1 dan x 2 osobe - 332,00 kn	664,00



	UKUPNO	6.438,00

Projekt financira	%	iznos
Ministarstvo kulture RH	60 %	3.903,00
Grad Zagreb	40 %	2.535,00

**EDUKACIJA ZA ZADRŽAJNU OBRADU MUZEJSKE GRAĐE / RADIONICE – SEMINARI O  
DOKUMENTACIJSKOJ OBRADI MUZEJSKOG PREDMETA I RADU U PROGRAMSKOM PAKETU  
U 2020. GODINI – RADIONICE U MDC-u**

**Nositelj projekta:** Muzejski dokumentacijski centar, Ilica 44/II, Zagreb

**Predlagatelj programa:** Iva Validžija, kustosica

**Izvršitelj:** Link 2 d.o.o. i Iva Validžija

**Opis programa:**

Sustavna informatizacija hrvatskih muzeja, započela je 2004. godine. U muzejima građu i dokumentaciju obrađuju u različitim integriranim muzejskim informacijskim sustavima:

68% M++ i Modulor

3,2% Indigo

2,7% File pro Maker

8,3% ostali programi

17,8% nema podataka o programima koji se koriste

Cilj radionica je da se postigne cjelovita muzejsko informacijsko-dokumentacijska softverska rješenja koja se kontinuirano razvijaju sukladno potrebama i zahtjevima hrvatske muzejske zajednice (*Mreža muzeja*).

Rezultat dosadašnjih ciklusa od 77 radionica, koje je pohađalo preko 1861 muzejski stručnjak. Permanentna edukacija u vidu interaktivnih radionica, potrebna je i nadalje zbog mnoštva novih mogućnosti u radu sa različitim programskim paketima, kao i daljnjeg unapređenja kvalitete računalno vođene muzejske dokumentacije. Time se ostvaruje cilj informatizacije, a to je standardizacija obrade muzejske građe tj. uspostavljanje jedinstvenih standarda i normi za obavljanje muzejske djelatnosti na nivou mreže muzeja u Hrvatskoj bez obzira na vrstu muzejsko informacijsko-dokumentacijskih softverskih rješenja.

2016. izrađena je radna verzija (suradnja Muzejskog dokumentacijskog centra i tvrtke Link2) ***Smjernica za izradu popisa muzejskih predmeta u zbirci osnovni pojmovi i preporučene razine dokumentacijske obrade*** koja omogućava kustosima i dokumentaristima da se konzultiraju na koji način inventirati pojedini muzejski predmet bez obzira na programski paket u kojem rade (jednorazinska i višerazinska obrada zapisa)

**Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog programa:**

Glavni cilj je pojednostavljenje inventarizacije, a samim tim omogućavanje kustosima da što prije ispune odrednice predviđene Zakonom o muzejima (inventarizacija i upis muzejske građe i muzejske dokumentacije u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske do kraja 2020.)

*U Smjernicama* su kompilirane prakse obrade muzejskog predmeta (jednorazinska i višerazinska obrada zapisa) svih tipova muzeja u Hrvatskoj bez obzira na programski paket za inventarizaciju. Radionice i Smjernice za izradu popisa muzejski predmeta predstavlja namjeru da se praksa obrade muzejskog predmeta u pisanom obliku ujednači (gdje je to moguće obzirom na raznorodnost građe). Smjernice se predstavljaju na radionicama uz aktivno sudjelovanje kustosa i dokumentarista na primjerima iz njihove prakse.

**Vrste aktivnosti kojima će se program provesti / Plan aktivnosti:**

Kroz predviđene tri radionice kustosi i dokumentaristi moći će kroz aktivnu diskusiju riješiti upite koje imaju vezano uz inventarizaciju građe.

**Korisnici obuhvaćeni programom, broj i struktura:**

Kustosi i dokumentaristi hrvatskih muzeja

**Terminski plan:** do kraja 2020. godine.**Očekivani rezultati:**

Od osobite je važnosti da se Smjernice predstave cijeloj muzejskoj zajednici u Hrvatskoj kako bi se praksa ujednačila, ali isto tako kako bi muzejski djelatnici na konkretnim primjerima iz ustanova iznijeli svoju problematiku obrade građe. Očekivani rezultat je i dovršenje inventarizacije zbirki do kraja 2020. Godine.

Troškovi:

4.2.2020.	2 sata	Smjernice za izradu popisa muzejskih predmeta u zbirci s osnovnim podacima	875,00
15.9.2020.	2 sata	Smjernice za izradu popisa muzejskih predmeta u zbirci s osnovnim podacima	875,00
Ukupno:			1.750,00

Projekt financira	%	iznos
Ministarstvo kulture RH	100	1.750,00
Grad Zagreb	0	0,00

## REKAPITULACIJA PROGRAMI 2020.

program	djelatnost	Ministarstvo kulture RH	Grad Zagreb	ostali	UKUPNO KN
Zbornik Muzeologija 57/2020.	izdavačka	23.450,00	23.450,00	0	46.900,00
Informatica Museologica 51/2020.	izdavačka	42.000,00	36.653,00	0	78.653,00
<b>ukupno izdavačka</b>		<b>65.450,00</b>	<b>60.103,00</b>	<b>0,00</b>	<b>125.553,00</b>
program	djelatnost	Ministarstvo kulture RH	Grad Zagreb	ostali	Ukupno
Sustav muzeja: Koordinacija vijeća sustava i vijeća matičnost	mreža muzeja	56.468,00	0,00	0,00	56.468,00
<b>ukupno mreža muzeja</b>		<b>56.468,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>56.468,00</b>
program	djelatnost	Ministarstvo kulture RH	Grad Zagreb	ostali	Ukupno
Ažuriranje i nadopuna podataka za on line tematski vodič "Književna baština u muzejima"	posebni programi	500,00	500,00		1.000,00
Personalni arhiv MDC-a 2020.	posebni programi	3.680,00	0,00	0	3.680,00
Nabava stručne literature i obnova pretplate na stručne časopise	posebni programi	20.000,00	20.000,00	0	40.000,00
39. Izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija 2018	posebni programi	22.455,00	22.455,00	0	44.910,00
Stručno usavršavanje: Tečajevi za napredno korištenje excel tablica	posebni programi	3.000,00	0,00		3.000,00
Sudjelovanje u radu i na god. Sastancima EU grupe za muzejsku statistiku	posebni programi	15.975,00	0	0	15.975,00
Interreg V-A Slovenija-Hrvatska "IN CULTURA VERITAS"	posebni programi	0,00	0,00	208.536,35	208.536,35
<b>ukupno posebni programi</b>		<b>65.610,00</b>	<b>42.955,00</b>	<b>208.536,35</b>	<b>317.101,35</b>
program	djelatnost	Ministarstvo kulture RH	Grad Zagreb	ostali	ukupno
Implementacija dvojezičnosti za on line katalog MDC-a	informatizacija MDC-a	10.000,00	2.500,00	0	12.500,00
Obrada i ditigalizacija dijapozitiva iz ostavštine T. Šole	informatizacija MDC-a	0,00	0,00		0,00
<b>ukupno Informatizacija MDC-a</b>		<b>10.000,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>12.500,00</b>

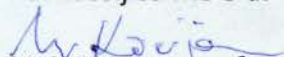
program	djelatnost	Ministarstvo kulture RH	Grad Zagreb	ostali	ukupno
Stručni skup posvećen temi "Muzeji i emocije"	seminari, tečajevi, manifestacije, tribine, radionice, stručni skupovi i predavanja	0,00	0,00	0	<b>0,00</b>
Stručni skup posvećen temi "Stalni postavi u promjenjivom svijetu"	seminari, tečajevi, manifestacije, tribine, radionice, stručni skupovi i predavanja	5.100,00	5.100,00	0	<b>10.200,00</b>
Stručna predavanja za muz.djelatnike					
Predavanje Jasmin Halilović	seminari, tečajevi, manifestacije, tribine, radionice, stručni skupovi i predavanja	1300,00	700,00	0	<b>2.000,00</b>
Program regionalnih radionica u 2020. godini Edukacija za sadržajnu obradu muzejske građe	seminari, tečajevi, manifestacije, tribine, radionice, stručni skupovi i predavanja	10924,00	0	0	<b>10.924,00</b>
Kako postati vidljiviji - promidžba i marketing muz.publikacija (edukativna radionica iz ciklusa kako objaviti dobru muzejsku knjigu	seminari, tečajevi, manifestacije, tribine, radionice, stručni skupovi i predavanja	2.200,00	2.200,00	0	<b>4.400,00</b>
MUVI 08/2020.	seminari, tečajevi, manifestacije, tribine, radionice, stručni skupovi i predavanja	17.584,43			<b>17.584,43</b>

Međunarodni dan muzeja, 2020.	seminari, tečajevi, manifestacije, tribine, radionice, stručni skupovi i predavanja	3903,00	2535,00	6438,00
Edukacija za sadržajnu obradu muzejske građe / radionice - seminari o dokumentacijskoj obradi muzejskog predmeta i radu u programskom paktetu u 2020. godini - radionice	seminari, tečajevi, manifestacije, tribine, radionice, stručni skupovi i predavanja	1750,00	0,00	1750,00
<b>ukupno Seminari, tečajevi, manifestacije, tribine, radionice, stručni skupovi i predavanja</b>		<b>42.761,43</b>	<b>10.535,00</b>	<b>53.296,43</b>

## SVEUKUPNO SVI PROGRAMI

PROGRAMI	Ministarstvo kulture RH	Grad Zagreb	ostali	SVEUKUPNO kn
ukupno izdavačka	65.450,00	60.103,00	0,00	125.553,00
ukupno mreža muzeja	56.468,00	0,00	0,00	56.468,00
ukupno posebni programi	65.610,00	42.955,00	208.536,35	317.101,35
ukupno informatizacija MDC-a	10.000,00	2.500,00	0,00	12.500,00
ukupno Seminari, tečajevi, manifestacije, tribine, radionice, stručni skupovi i predavanja	42.761,43	10.535,00	0,00	53.296,43
<b>SVEUKUPNO SVI PROGRAMI</b>	<b>240.289,43</b>	<b>116.093,00</b>	<b>208.536,35</b>	<b>564.918,78</b>

Ravnateljica MDC-a:

  
Maja Kocijan, prof.



Predsjednik UV MDC-a:

  
Miroslav Gašparović, prof.